

Les maraîchages urbains,
écologiques: freins, leviers à la
réalisation et état des lieux

Phase quantitative



BRUXELLES ENVIRONNEMENT
LEEFMILIEU BRUSSEL
- IBGE · BIM -

Juillet 2011

1. Présentation de l'étude	4
1. Contexte et objectifs de l'étude	5
2. Méthodologie	8
3. Description de l'échantillon	10
4. Fiche technique du sondage	13
5. Description des critères d'analyse	16
2. Résultats	19
1. Profil des maraichers	20
1.1. Quantification de la présence de terrasse ou jardin	20
1.2. Environnement à disposition	21
1.3. Type de culture selon l'emplacement	26
1.4. Profil des maraîchers	27
2. Types de produits cultivés	29
2.1. Les fruits cultivés	29
2.2. Les légumes cultivés	30
2.3. Les plantes aromatiques cultivées	31
3. L'espace et le temps alloués à la culture	32
4. La consommation des produits	33
4.1. L'utilisation des produits cultivés	33
4.2. La conservation des produits	34
4.3. Justification de la conservation des produits	35
5. Les techniques de maraîchage	36
5.1. Les engrais utilisés	36
5.2. Les périodes de culture	37

6.	L'historique de maraîchage	38
6.1.	L'ancienneté du maraîchage	38
6.2.	Les intentions futures	40
7.	Les motivations du maraîchage	41
8.	Freins au maraîchage	42
8.1.	Les justifications spontanées	42
8.2.	Les justifications assistées	43
9.	Souhait de démarrage auprès des non maraîchers	44
9.1.	Intention de démarrer	44
9.2.	Familles de produits envisagés	45
9.3.	Justifications de la famille de produits envisagée	46
9.4.	Produits envisagés	47
9.5.	Besoins identifiés	48
10.	Les justifications de l'arrêt du maraîchage	49
11.	L'image du maraîchage	50
11.1.	Les forces du maraîchage	50
11.2.	Les faiblesses du maraîchage	51
11.3.	Perception des produits cultivés	52
11.4.	Perception de l'engagement nécessaire au maraîchage	53
12.	Attractivité des solutions proposées par l'IBGE	54
3.	Synthèse	55

1. Présentation de l'étude

1. Contexte et objectifs de l'étude

- Le maraîchage, c'est-à-dire la culture de vergers et/ou de potagers, est fort peu pratiqué en Région de Bruxelles-Capitale. Le département Consommation durable et Eco-consommation de l'IBGE a pour objectif de faire évoluer les comportements de la population bruxelloise en cette matière, et ce dans une double perspective:
 - promouvoir une autonomie alimentaire urbaine, même si celle-ci ne pourra évidemment se faire qu'à échelle réduite,
 - reconnecter la population bruxelloise au cycle naturel de sa consommation alimentaire (fruits et légumes d'ici et de saison, etc.), à la terre, à la nature et à la valeur des aliments.

- Avant d'initier ses réflexions et ses plans d'action, la direction du Département Eco-consommation a souhaité réaliser une étude auprès de la population de la Région de Bruxelles-Capitale.

- Les principaux objectifs de cette étude sont donc les suivants :
 - de faire un bilan / un état des lieux des opinions et comportements de la population bruxelloise en matière de culture maraîchère,
 - d'identifier précisément et de hiérarchiser les freins et les motivations à la pratique de la culture maraîchère, ainsi que l'état des intentions actuelles de démarrer un potager et/ou un verger
 - d'identifier les moyens (messages, supports de ces messages, ciblage, etc.) à mettre en œuvre pour stimuler la culture maraîchère en Région de Bruxelles-Capitale.

[Contexte et objectifs de l'étude]

- Les informations collectées dans cette phase de l'étude étaient entre autres les suivantes :
 - un **état des lieux** général :
 - les Bruxellois ont-ils un jardin, une terrasse, un balcon, un toiture plate,... ?
 - ceux qui y ont accès cultivent-ils des fruits, des légumes ou des plantes aromatiques
 - des informations concernant les « **marailleurs** » (ceux qui cultivent des fruits et/ou des légumes) :
 - le(s) type(s) de produit(s) qu'ils cultivent,
 - la destination de ces produits,
 - la superficie et le temps alloués à la culture de ces produits,
 - les techniques de culture favorisées,
 - leurs motivations,
 - leurs intentions futures en termes de culture,
 - ...
 - des informations concernant les « **non marailleurs** » (ceux qui ne cultivent rien ou que des plantes aromatiques) :
 - les raisons qui expliquent le fait qu'ils ne cultivent pas malgré leur accès à un espace extérieur,
 - leurs intentions futures en termes de culture,
 - ...

[Contexte et objectifs de l'étude]

- des informations concernant les « **anciens maraichers** » (ceux qui ne cultivent rien mais qui le faisaient par le passé) :
 - les raisons qui les ont poussé à arrêter,
 - ...

- des informations concernant **l'image** du maraichage urbain :
 - image spontanée,
 - image assistée

- l'intérêt pour certaines **pistes envisagées** par l'IBGE pour promouvoir la culture des fruits, des légumes et des plantes aromatiques à Bruxelles

2. Méthodologie

Cette étude s'articule autour de deux phases successives et complémentaires :

- Une première phase **exploratoire qualitative** :

Il s'agissait de consulter un nombre restreint de Bruxellois de manière très approfondie. Cette phase a été réalisée en mai 2011 et a fait l'objet d'un précédent rapport.

- La seconde phase permet une **validation quantitative des données** :

Cette phase a été réalisée via des enquêtes téléphoniques auprès de 800 Bruxellois.

Les modalités de réalisation et la méthodologie mise en place pour cette deuxième phase sont décrites plus précisément dans les pages suivantes de ce présent rapport.

Le présent document rapporte les résultats de la phase quantitative de cette étude

L'analyse se base sur les informations collectées lors des enquêtes téléphoniques, plus précisément :

- ❑ il y a eu 808 enquêtes réalisées, soit:
 - 605 enquêtes auprès de Bruxellois ayant accès à un jardin (privé ou mis à disposition), une terrasse ou une toiture plate, qu'ils soient « maraichers », « non maraichers » ou « anciens maraichers »,
 - un boost de 203 enquêtes supplémentaires auprès de « maraichers » uniquement
- ❑ le questionnaire, composé de questions ouvertes (sans suggestion de réponses) et fermées et intégrant les différents objectifs, a été soumis à l'approbation de Bruxelles Environnement,
- ❑ les répondants ont été sélectionnés aléatoirement à partir des annuaires téléphoniques,
- ❑ les informations ont été récoltées par téléphone à partir de nos stations CATI (Computer Assisted Telephone Interview), dans notre call center situé à Bruxelles,
- ❑ les enquêtes ont été effectuées uniquement par des enquêteurs professionnels qui avaient été briefés sur les objectifs de l'étude,
- ❑ la durée moyenne d'administration des questionnaires a été de 13 minutes,
- ❑ les enquêtes ont été réalisées entre le 07 juin et le 07 juillet 2011

3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé peut être décrit comme suit :

	Echantillon de base		Boost	
<u>Cible</u>				
Maraichers	132	22%	203	100%
Non maraichers	373	62%	-	
Anciens maraichers	100	17%	-	
<u>Sexe</u>				
Hommes	290	48%	87	43%
Femmes	315	52%	116	57%
<u>Age</u>				
18-34 ans	224	37%	76	37%
35-54 ans	236	39%	99	44%
55-74 ans	145	24%	37	18%
TOTAL	605	100%	203	100%

L'échantillon a été redressé sur base des critères sociodémographiques propres à la Région de Bruxelles-Capitale au niveau du sexe, de l'âge et de la commune des répondants

[Description de l'échantillon]

	Echantillon de base		Boost	
<u>CSP</u>				
1-2	284	47%	114	56%
3-4-5	195	32%	54	26%
6-7-8	127	21%	35	17%
<u>Zone d'habitation</u>				
Nord-Ouest	109	18%	29	14%
Sud-Ouest	133	22%	39	19%
Centre	218	36%	81	40%
Nord-Est	60	10%	19	9%
Sud-Est	85	14%	35	17%
TOTAL	605	100%	203	100%

L'échantillon a été redressé sur base des critères sociodémographiques propres à la Région de Bruxelles-Capitale au niveau du sexe, de l'âge et de la commune des répondants

[Description de l'échantillon]

	Echantillon de base		Boost	
<u>Accès</u>				
A une terrasse	258	43%	29	14%
A un jardin	347	57%	174	86%
<u>Habitation</u>				
Appartement	360	59%	71	35%
Maison	245	41%	132	65%
<u>Type</u>				
Propriétaire	362	60%	136	67%
Locataire	243	40%	67	33%
TOTAL	605	100%	203	100%

L'échantillon a été redressé sur base des critères sociodémographiques propres à la Région de Bruxelles-Capitale au niveau du sexe, de l'âge et de la commune des répondants

4. Fiche technique du sondage

<ul style="list-style-type: none"> Population de référence et critères de recrutement spécifiques 	<p>Bruxellois ayant accès à un jardin (privé ou mis à disposition), une terrasse ou une toiture plate (correspondant à 85% de la pop. Bruxelloise de 18-75 ans)</p>
<ul style="list-style-type: none"> Taille de la population de référence 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> non-estimée <input type="checkbox"/> estimée à xxx individus
<ul style="list-style-type: none"> Base et mode de recrutement 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dans le fichier fourni par le client <input checked="" type="checkbox"/> dans les annuaires téléphoniques <input type="checkbox"/> aléatoirement par Internet <input type="checkbox"/> aléatoirement en rue <input type="checkbox"/> panel
<ul style="list-style-type: none"> Quotas définis à l'avance 	<p>Représentatif de la population de la Région de Bruxelles-Capitale</p>
<ul style="list-style-type: none"> Taille de l'échantillon - prévue initialement 	<p>800 (600 + boost 200)</p>
<p>- obtenue</p>	<p>808 (605 + boost 203) personnes</p>
<ul style="list-style-type: none"> Période de réalisation du sondage 	<p>entre le 07/06/2011 et le 07/06/2011</p>

▪ Durée moyenne d'administration du questionnaire

13 minutes

▪ Méthode de collecte des données

- face à face
- téléphone
- triades / groupes
- Internet
- questionnaire papier auto-administré

▪ Lieu de réalisation des enquêtes

- via Internet
- en salle
- en rue
- au domicile des répondants
- au Call Center

▪ Outil d'analyse appliqué aux données

- tableaux croisés
- analyse factorielle

▪ Méthode de pondération des données

Redressement sociodémographique

▪ Marge d'erreur

maximum 3.45% (fréquences proches de 50%) sur l'échantillon total (N=808)

▪ Version du questionnaire / guide de discussion utilisé

version du 01/06/2011

▪ Questionnaire utilisé

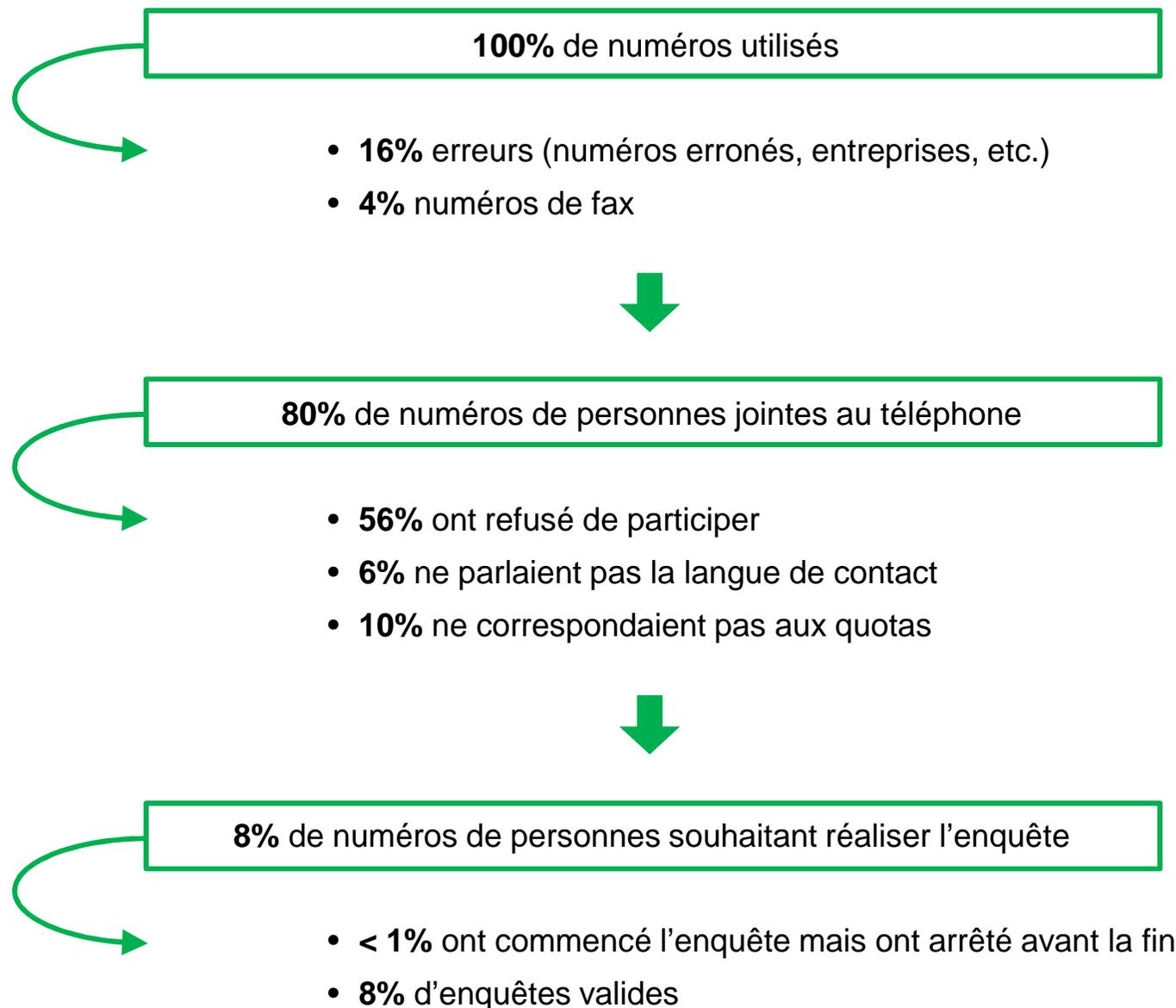


FR



NL

[Fiche technique du sondage]



5. Description des critères d'analyse

- Les résultats sont triés sur les critères suivants :

Le type de répondants :

- les maraichers *[Mar.]*
→ cultivent au moins des fruits ou des légumes
- les non maraichers *[Non mar.]*
→ ne cultivent rien du tout ou uniquement des plantes aromatiques
- les anciens maraichers *[Anc. mar.]*
→ cultivaient par le passé

Le sexe des répondants :

- les hommes *[Ho.]*
- les femmes *[Fe.]*

L'âge des répondants :

- de 18 à 34 ans *[18-34]*
- de 35 à 54 ans *[35-54]*
- de 55 à 74 ans *[55-74]*

[Description des critères d'analyse]

La classe socioprofessionnelle (CSP) des répondants :

→ Les CSP sont calculées sur base de la profession et du diplôme du répondant. Chaque individu est catégorisé dans l'une des 8 CSP : la CSP la plus élevée étant la CSP 1 et la CSP la plus faible étant la CSP 8

- classes socioprofessionnelles 1 et 2 *[CSP 1-2]*
- classes socioprofessionnelles 3, 4 et 5 *[CSP 3-4-5]*
- classes socioprofessionnelles 6,7 et 8 *[CSP 6-7-8]*

La zone de Bruxelles dans laquelle les répondants habitent :

- le Nord-Ouest de Bruxelles *[NO]*
→ regroupe les communes de Berchem-Sainte-Agathe, Ganshoren, Jette, Koekelberg et Molenbeek-Saint-Jean
- le Sud-Ouest de Bruxelles *[SO]*
→ regroupe les communes d'Anderlecht, Forest et Uccle
- le Centre de Bruxelles *[Centre]*
→ regroupe les communes de Bruxelles-ville, Etterbeek, Ixelles, Saint-Gilles, Saint-Josse-Ten-Noode et Schaerbeek
- le Nord-Est de Bruxelles *[NE]*
→ regroupe les communes de Haren, Laeken, Neder-Over-Hembeek et Evere
- le Sud-Est de Bruxelles *[SE]*
→ regroupe les communes d'Auderghem, Watermael-Boitsfort, Woluwé-Saint-Lambert et Woluwé-Saint-Pierre

Les espaces extérieurs auxquels les répondants ont accès :

- une terrasse *[Terrasse]*
→ regroupe les répondants ayant une terrasse, un balcon, une cour ou une toiture plate mais pas de jardin
- un jardin *[Jardin]*
→ regroupe les répondants ayant accès à un jardin (privé ou mis à disposition), qu'ils aient ou non également accès à une terrasse, un balcon, une cour ou une toiture plate

Le type d'habitation des répondants :

- un appartement *[Appart.]*
- une maison *[Maison]*

Le statut d'habitation des répondants :

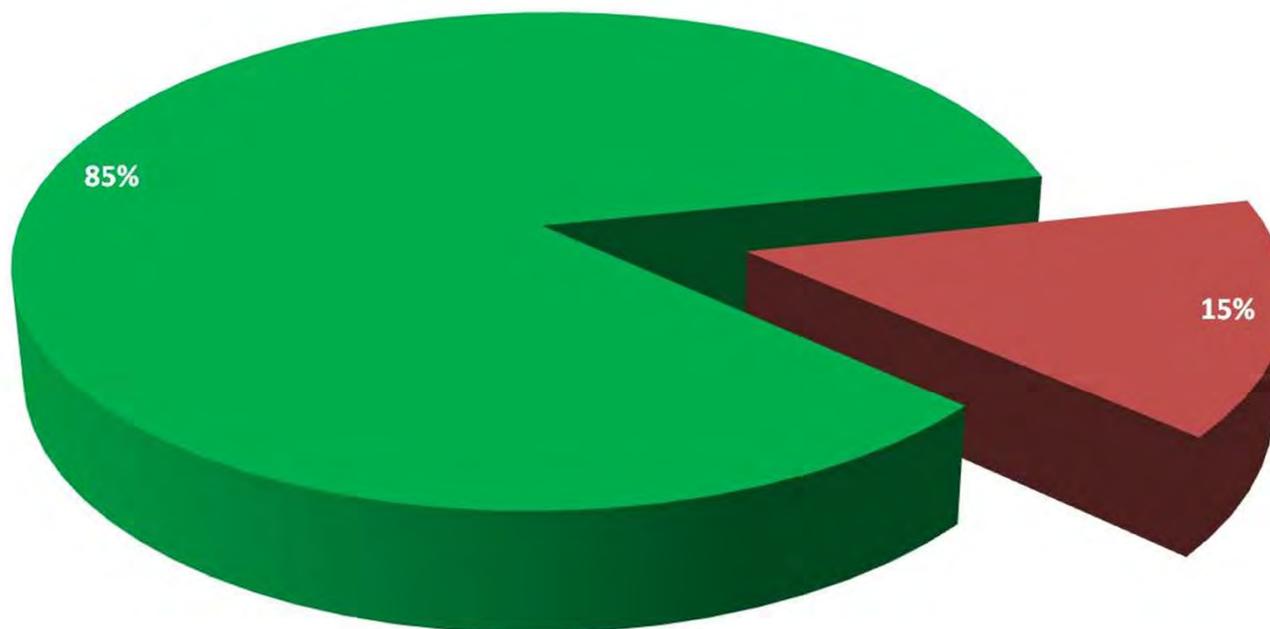
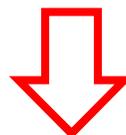
- les propriétaires de leur logement *[Proprio.]*
- les locataires de leur logement *[Loc.]*

2. Résultats

1. Profil des maraichers

1.1. Quantification de la présence de terrasse ou jardin

Pour rappel, ne pouvaient participer à l'étude que les bruxellois disposant d'une terrasse ou d'un jardin (qu'il soit privé ou mis à disposition).

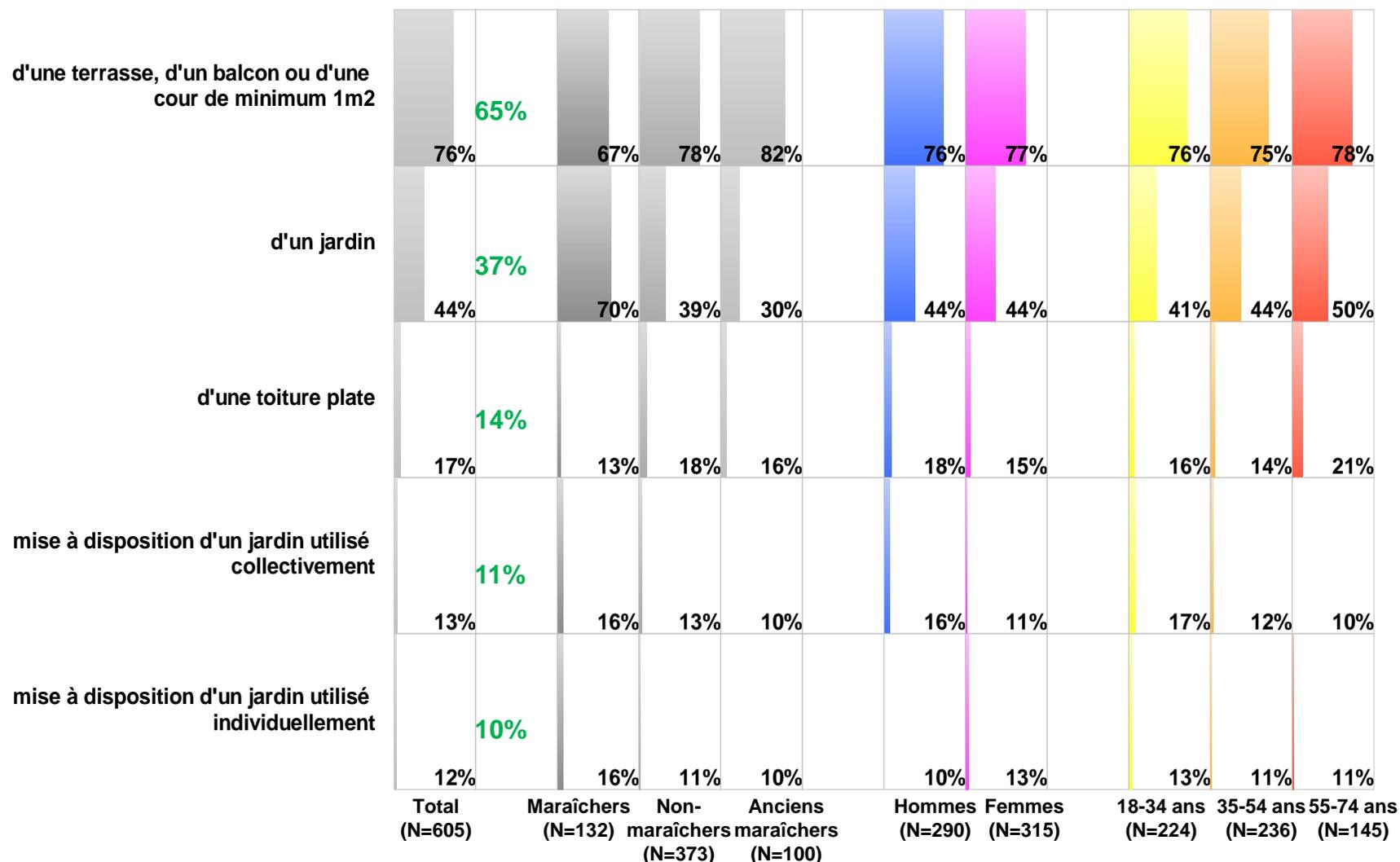


■ disposent d'un jardin ou d'une terrasse ■ ne disposent pas d'un jardin ou d'une terrasse

1.2. Environnement à disposition

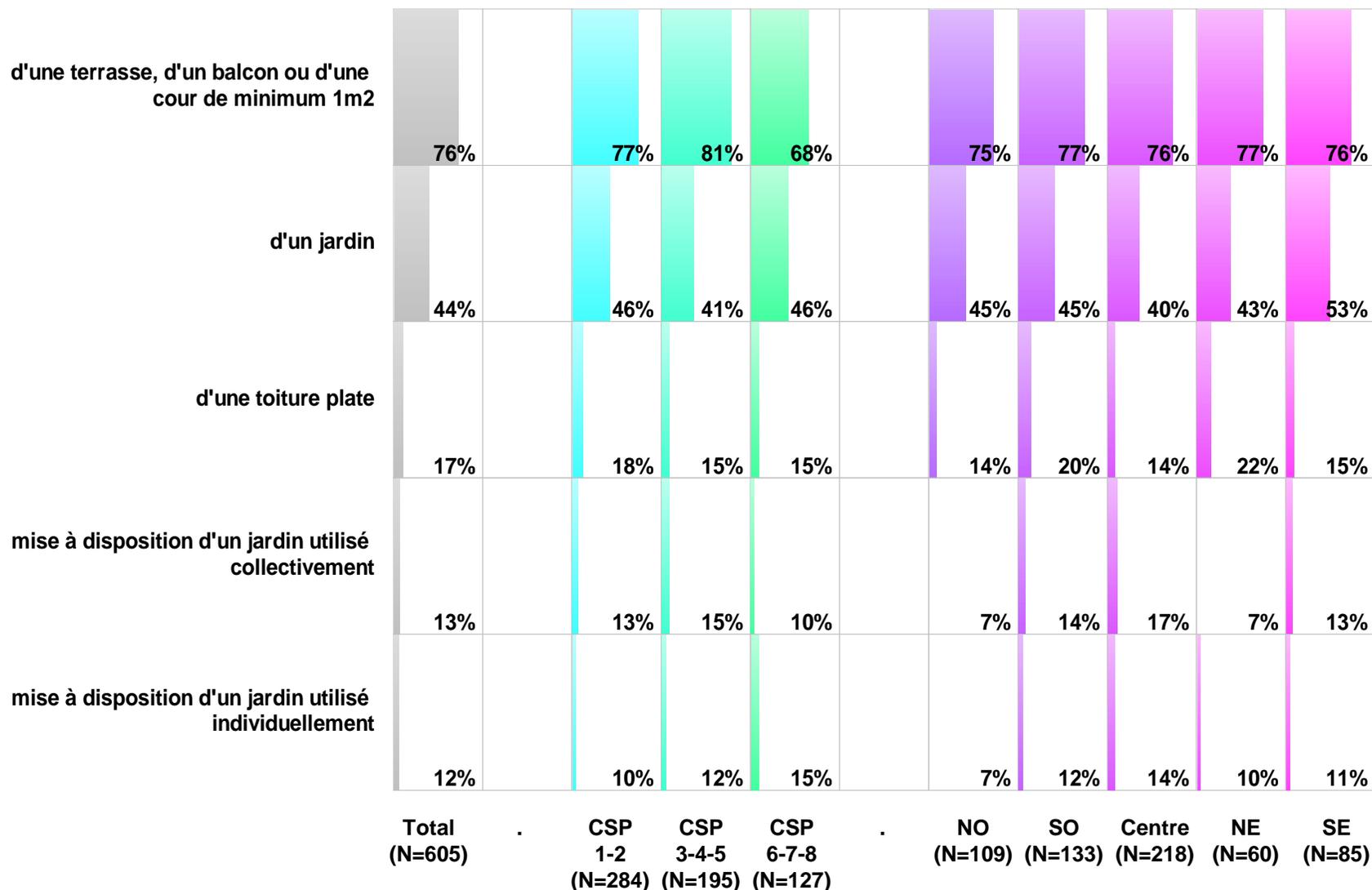
Q0d) Disposez-vous chez vous et de manière privative d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m², d'un jardin ou d'une toiture plate. Q0e) Et avez-vous un accès à un jardin mis à disposition par quelqu'un d'autre que vous utilisez de manière individuelle ou mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective.

sur l'ensemble de la population
bruxelloise



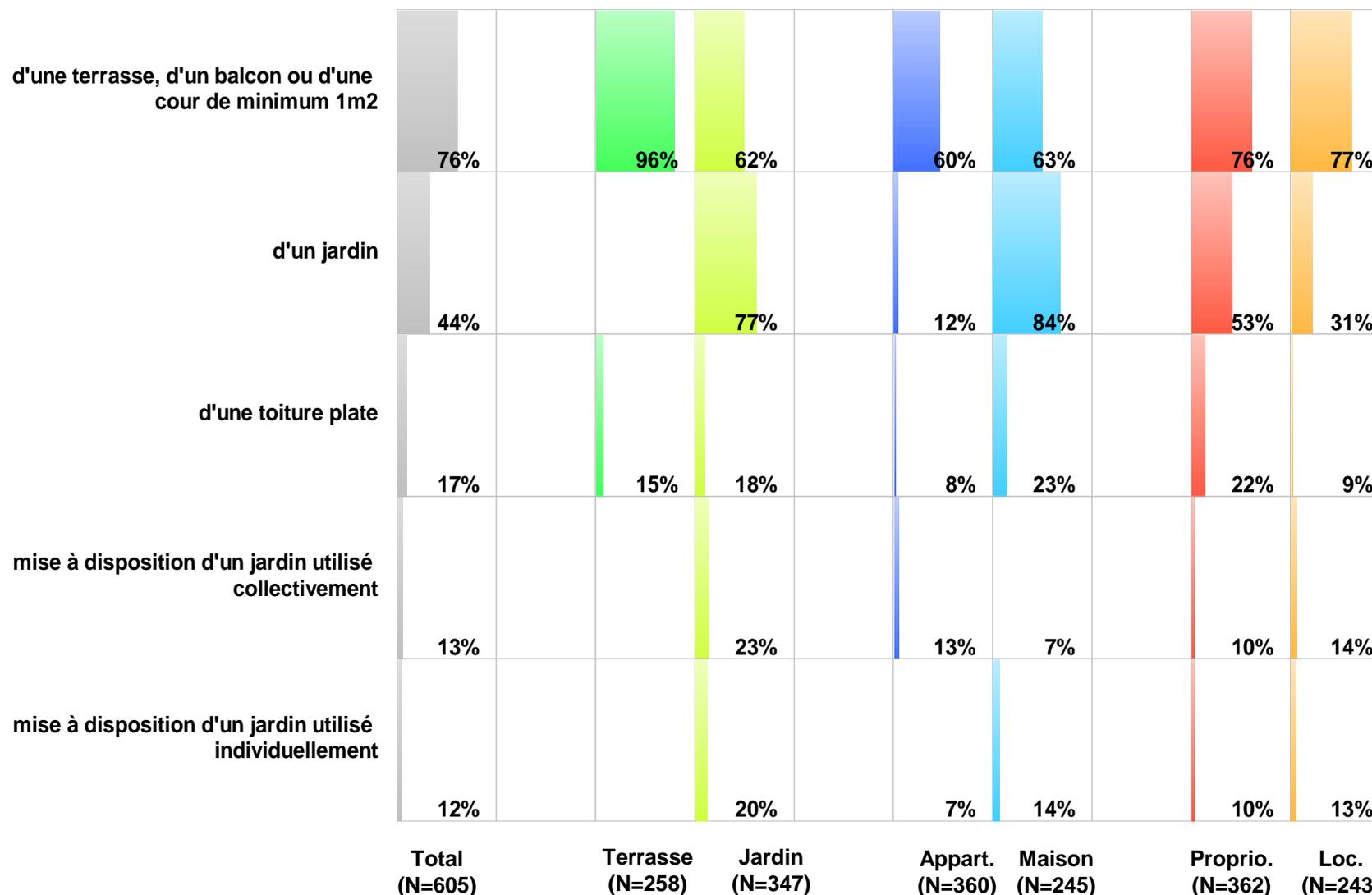
[Environnement à disposition]

Q0d) Disposez-vous chez vous et de manière privative d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m², d'un jardin ou d'une toiture plate. Q0e) Et avez-vous un accès à un jardin mis à disposition par quelqu'un d'autre que vous utilisez de manière individuelle ou mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective.



[Environnement à disposition]

Q0d) Disposez-vous chez vous et de manière privative d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m², d'un jardin ou d'une toiture plate. Q0e) Et avez-vous un accès à un jardin mis à disposition par quelqu'un d'autre que vous utilisez de manière individuelle ou mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective.



% en ligne →

	Maraîchers	Non maraîchers	Anciens maraîchers	Hommes	Femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-74 ans
d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m2	19%	63%	18%	48%	52%	37%	38%	25%
d'un jardin	34%*	54%	11%	48%	52%	34%	39%	27%
d'une toiture plate	17%	67%	16%	53%	47%	37%	34%	30%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière individuelle	29%	56%	14%	40%	60%	39%	38%	23%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective	27%	61%	12%	57%	43%	48%	35%	17%

	CSP 1-2	CSP 3-4-5	CSP 6-7-8	NO	SO	Centre	NE	SE
d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m2	47%	34%	19%	18%	22%	36%	10%	14%
d'un jardin	49%	30%	22%	18%	23%	33%	10%	17%
d'une toiture plate	50%	30%	19%	15%	27%	31%	13%	13%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière individuelle	40%	33%	26%	11%	23%	44%	8%	13%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective	47%	37%	16%	10%	23%	48%	6%	14%

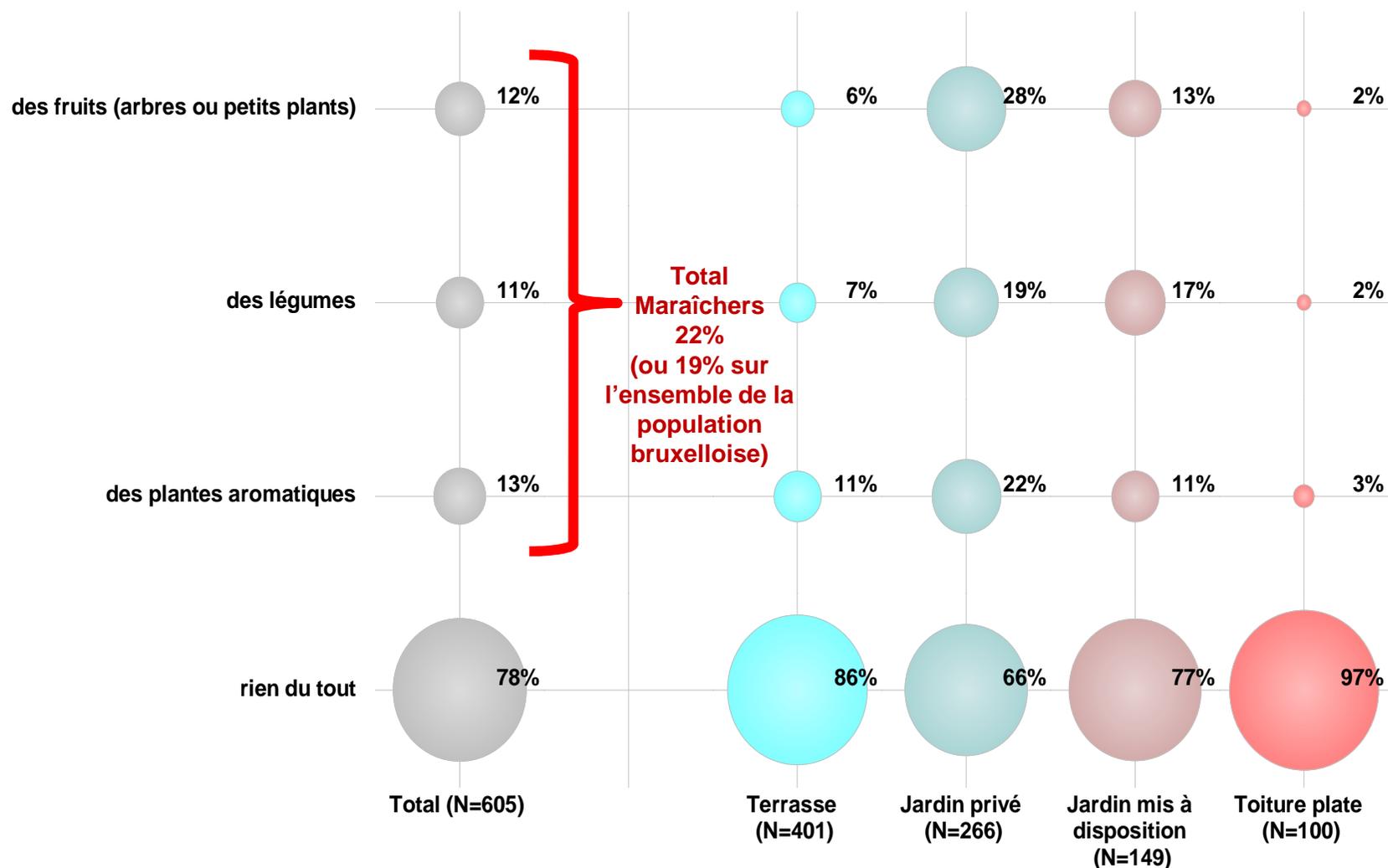
* Exemple : 34% des bruxellois qui ont un jardin sont des maraîchers

———— % en ligne —————>

	Appart	Maison		Propriétaires	Locataires
d'une terrasse, d'un balcon ou d'une cour de minimum 1m2	66%	34%		59%	41%
d'un jardin	23%	77%		72%	28%
d'une toiture plate	42%	58%		78%	22%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière individuelle	52%	48%		54%	46%
mis à disposition par quelqu'un d'autre - que vous utilisez de manière collective	79%	21%		45%	55%

1.3. Type de culture selon l'emplacement

Q3a, b, c, d) Cultivez-vous certains fruits, légumes ou plantes aromatiques sur votre terrasse, balcon ou cour / dans votre jardin privé / dans le jardin mis à disposition / sur votre toiture plate ?



1.4. Profil des maraîchers

	Total			
	Fréquences	Maraîchers	Non maraîchers	Ancien maraîchers
		Indices		
Genre				
Hommes	48% - 100	90	106	92
Femmes	52% - 100	110	94	108
Age				
18-34	37% - 100	103	95	114
35-54	39% - 100	113	103	74
55-74	24% - 100	75	104	121
Niveau sociopro				
CSP 1-2	47% - 100	115	102	74
CSP 3-4-5	32% - 100	84	106	106
CSP 6-7-8	21% - 100	95	90	148

* exemple: 48% (total) = 100 → Maraîchers 43% par rapport à 48% = indice de 90

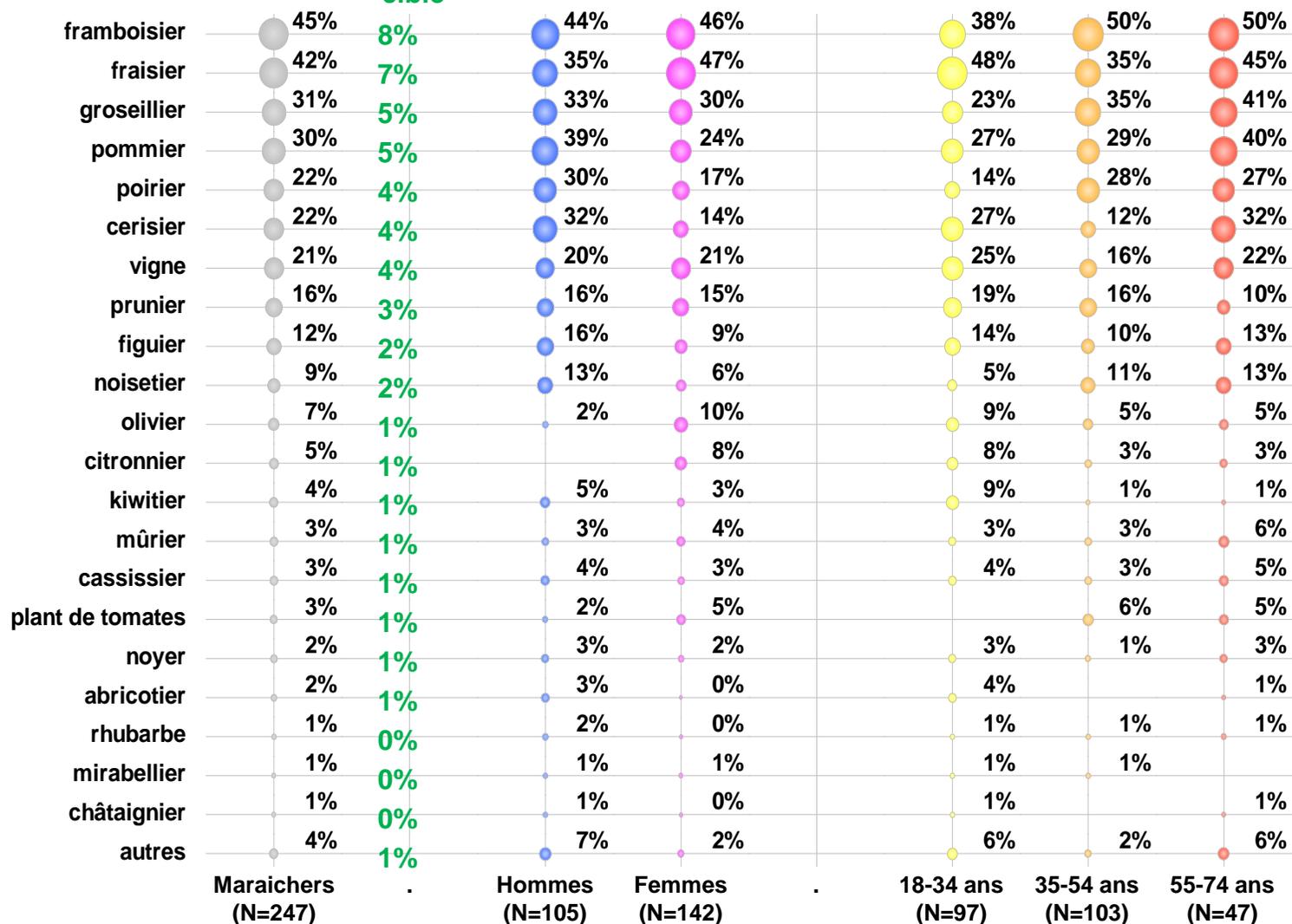
	Total	Maraîchers	Non maraîchers	Ancien maraîchers
	Fréquences	Indices		
Région				
NO	18% - 100	78	106	106
SO	22% - 100	86	105	100
Centre	36% - 100	111	100	83
NE	10% - 100	90	100	90
SE	14% - 100	121	79	143
Environnement				
Terrasse	43% - 100	40	109	137
Jardin	57% - 100	146	93	72
Logement				
Appart	59% - 100	61	110	117
Maison	41% - 100	156	85	76
Statut logement				
Propriétaires	60% - 100	110	98	90
Locataires	40% - 100	85	103	115

2. Types de produits cultivés

2.1. Les fruits cultivés

Q3e) Quels sont les arbres fruitiers que vous cultivez ?

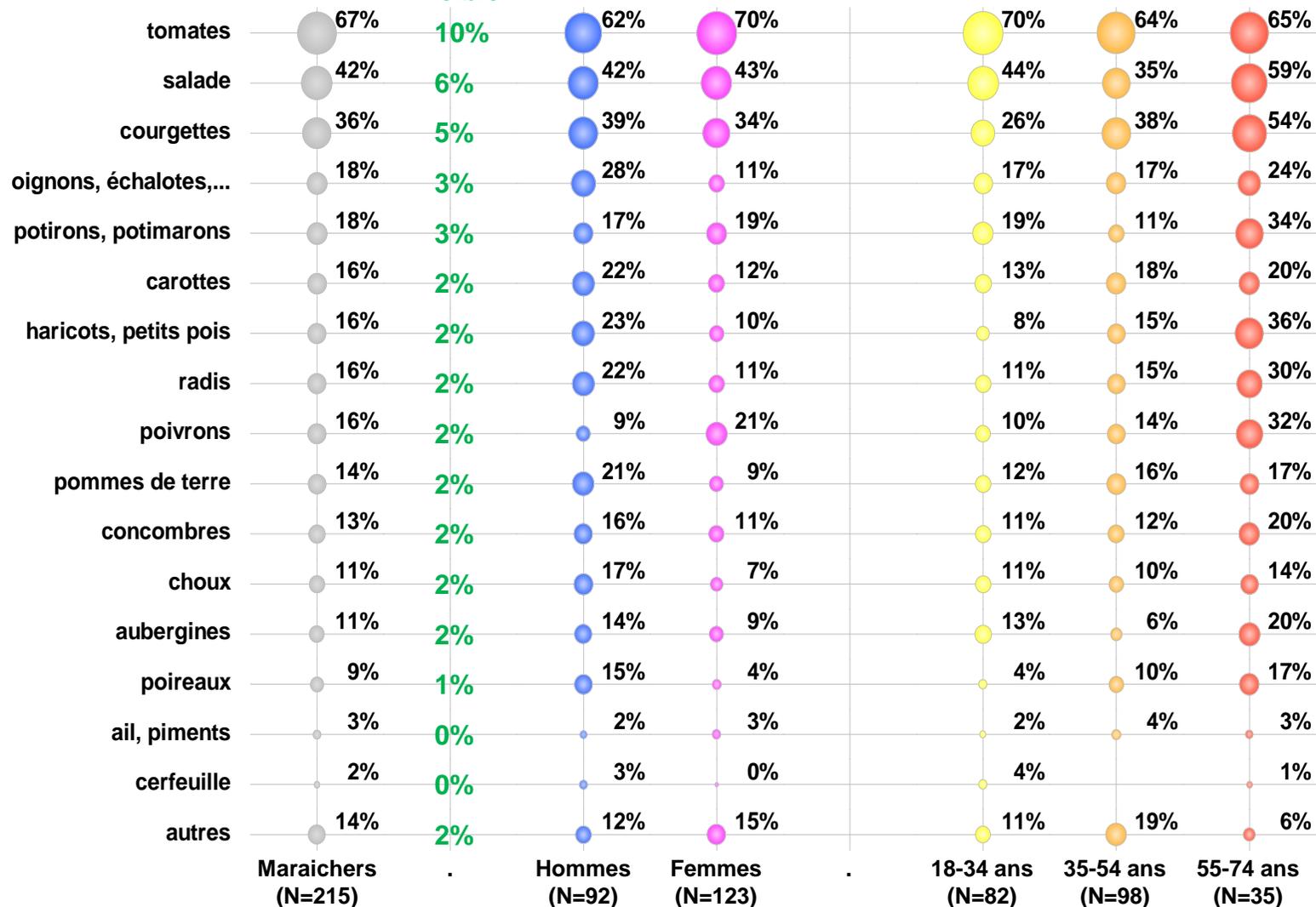
sur l'ensemble de la population
cible



2.2. Les légumes cultivés

Q3f) Quels sont les légumes que vous cultivez ?

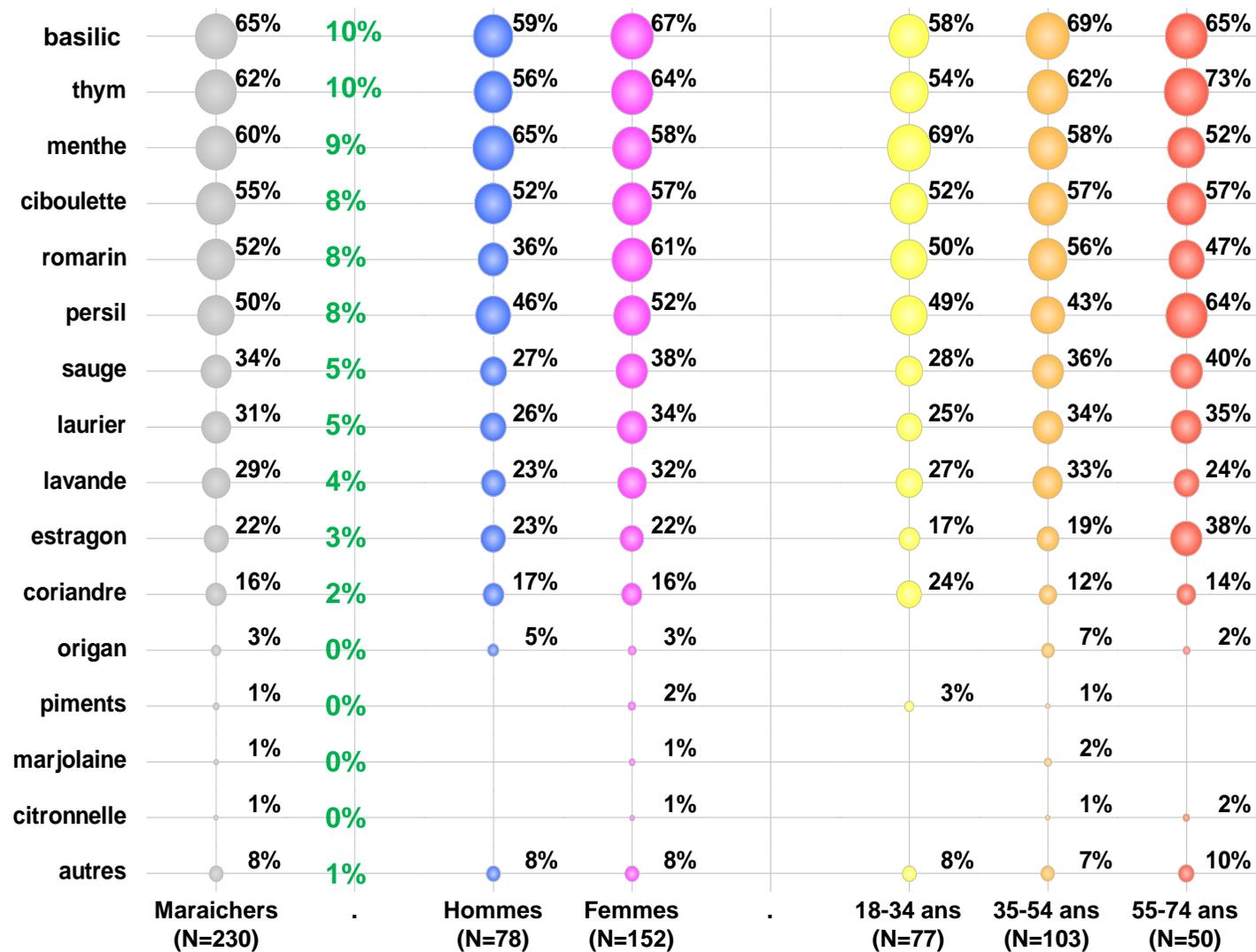
sur l'ensemble de la population
cible



2.3. Les plantes aromatiques cultivées

Q3g) Quels sont les plantes aromatiques que vous cultivez ?

sur l'ensemble de la population
cible



3. L'espace et le temps alloués à la culture

Q3k) Quelle est approximativement, en m², la superficie qui vous allouez à la culture de vos fruits / légumes / plantes aromatiques ? Veuillez prendre en compte tous les espaces sur lesquels vous cultivez à l'extérieur.

Q3l) Approximativement, combien de temps par semaine dédiez-vous à la culture de vos fruits / légumes / plantes aromatiques ?

	total	hommes	femmes	18-34 ans	35-54 ans	55-74 ans
espace (en m ²)	5.6	5.4	5.6	6.9	4.5	5.7
temps (en minutes par semaine)	133.2	175.9	101.8	121.2	99.8	233.9

	total	CSP 1-2	CSP 3-4-5	CSP 6-7-8	NO	SO	Centre	NE	SE
espace (en m ²)	5.6	5.6	5.7	5.2	8.8	6.6	4.9	4.4	4.4
temps (en minutes par semaine)	133.2	123.7	141.0	153.1	232.8	147.5	88.2	96.7	153.3

	total	Terr.	Jardin	Appart.	Maison	Proprio.	Loc.
espace (en m ²)	5.6	3.5	6.0	4.8	6.0	5.7	5.3
temps (en minutes par semaine)	133.2	78.6	143.6	102.4	151.5	134.2	131.2

Remarque :

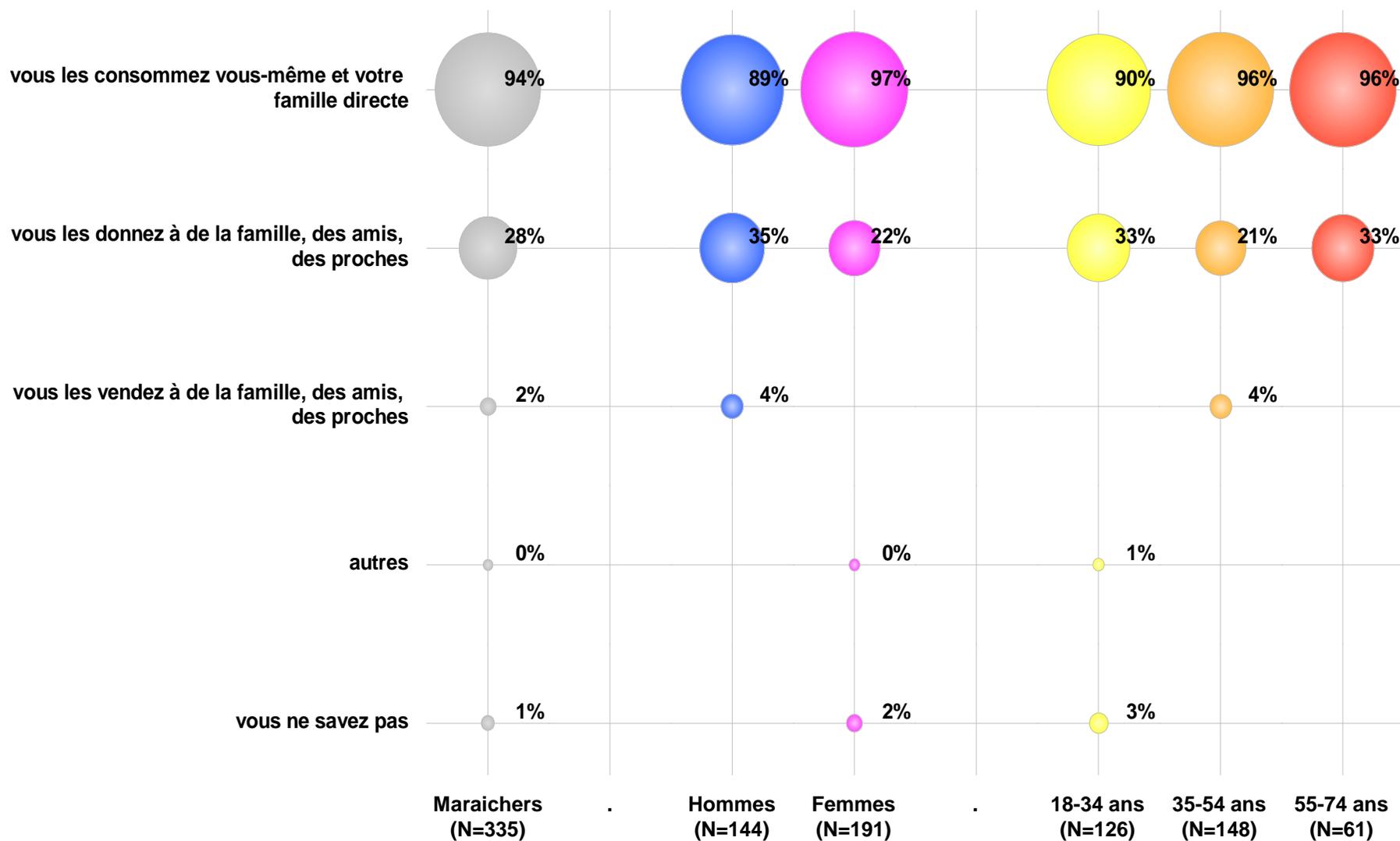
espace → 20% NSP-SR

→ En moyenne : 5 ½ m² et 2h10

4. La consommation des produits

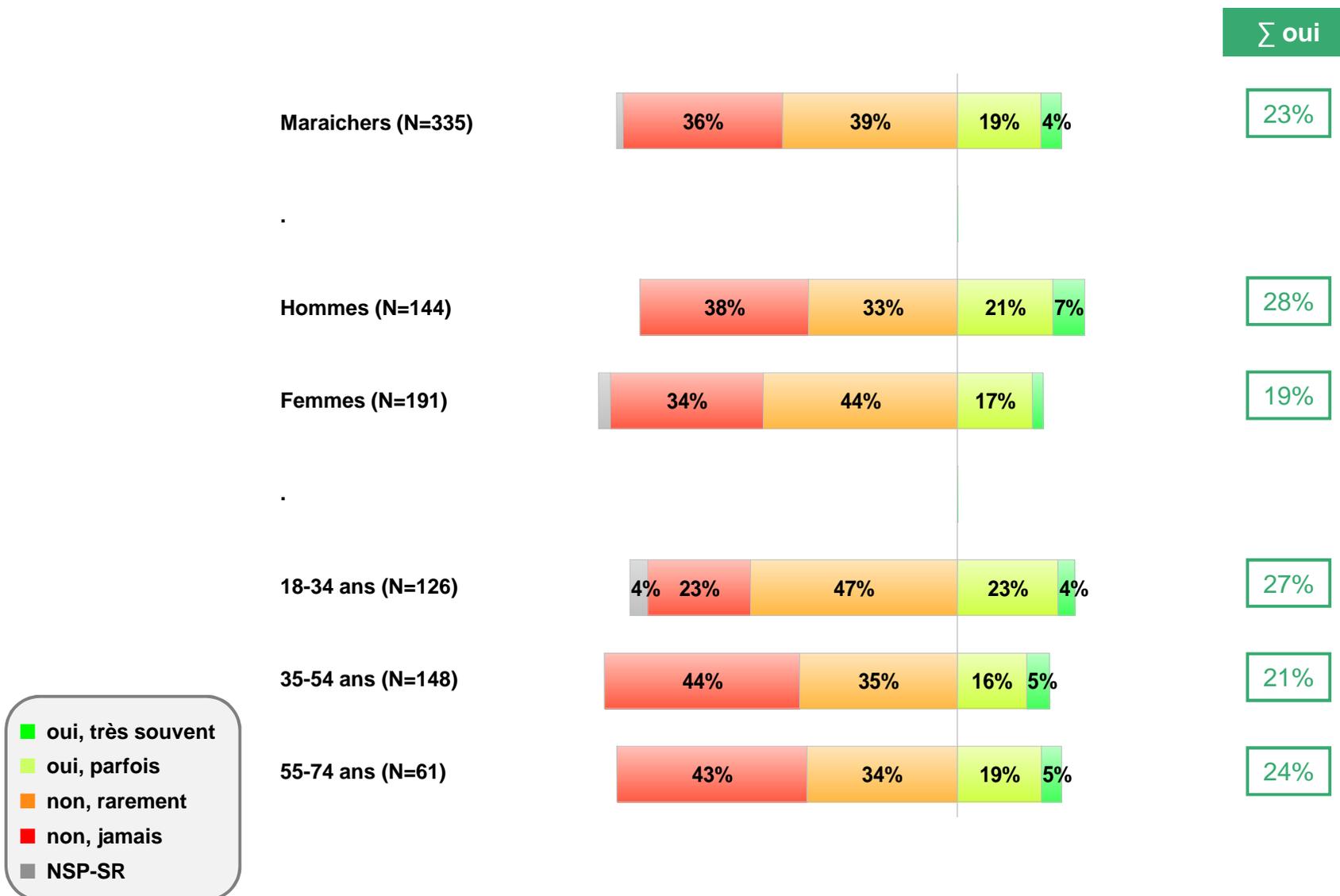
4.1. L'utilisation des produits cultivés

Q3h) Que faites-vous des produits que vous cultivez ?



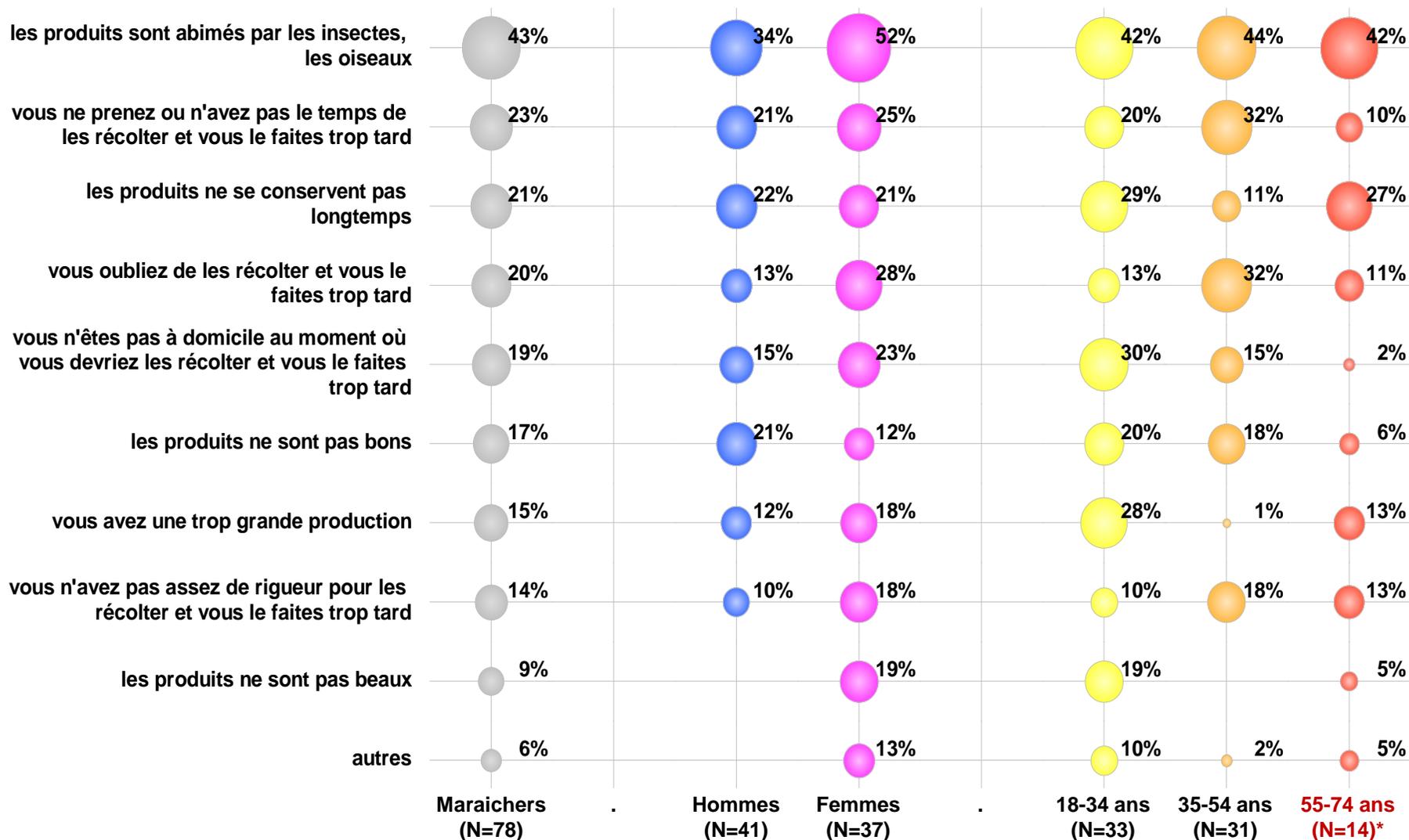
4.2. La conservation des produits

Q3i) Vous arrive-t-il de devoir jeter certains produits que vous avez cultivés ?



4.3. Justification de la conservation des produits

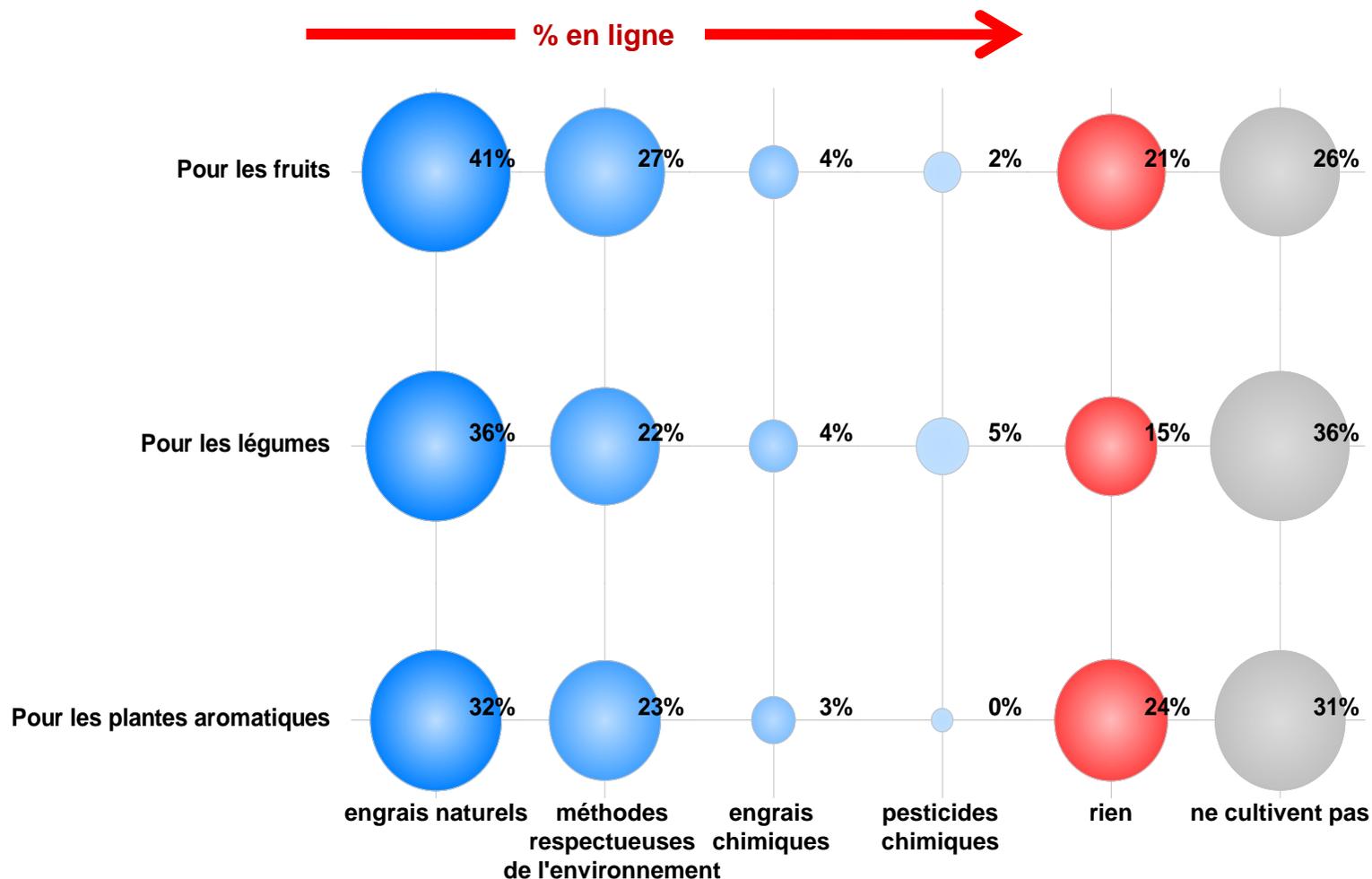
Q3j) Pour quelles raisons vous arrive-t-il de devoir jeter certains produits que vous avez cultivés ?



* attention, base < 30

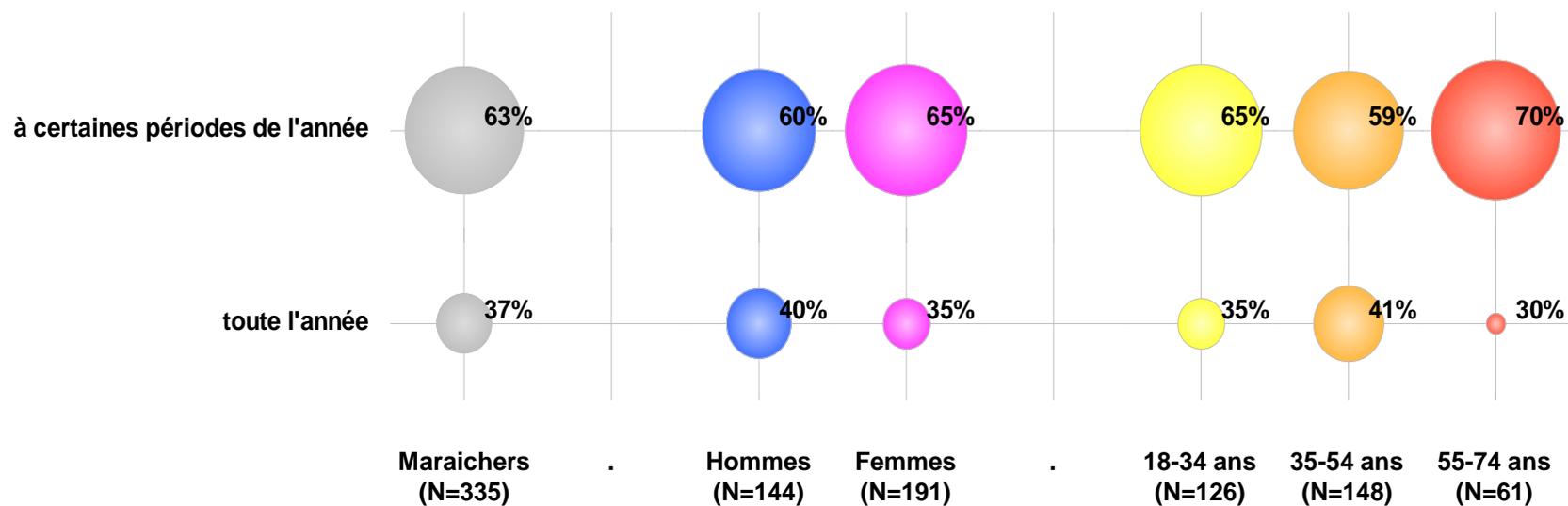
5.1. Les engrais utilisés

Q3m) Utilisez-vous les techniques suivantes pour la culture de vos produits ?



5.2. Les périodes de culture

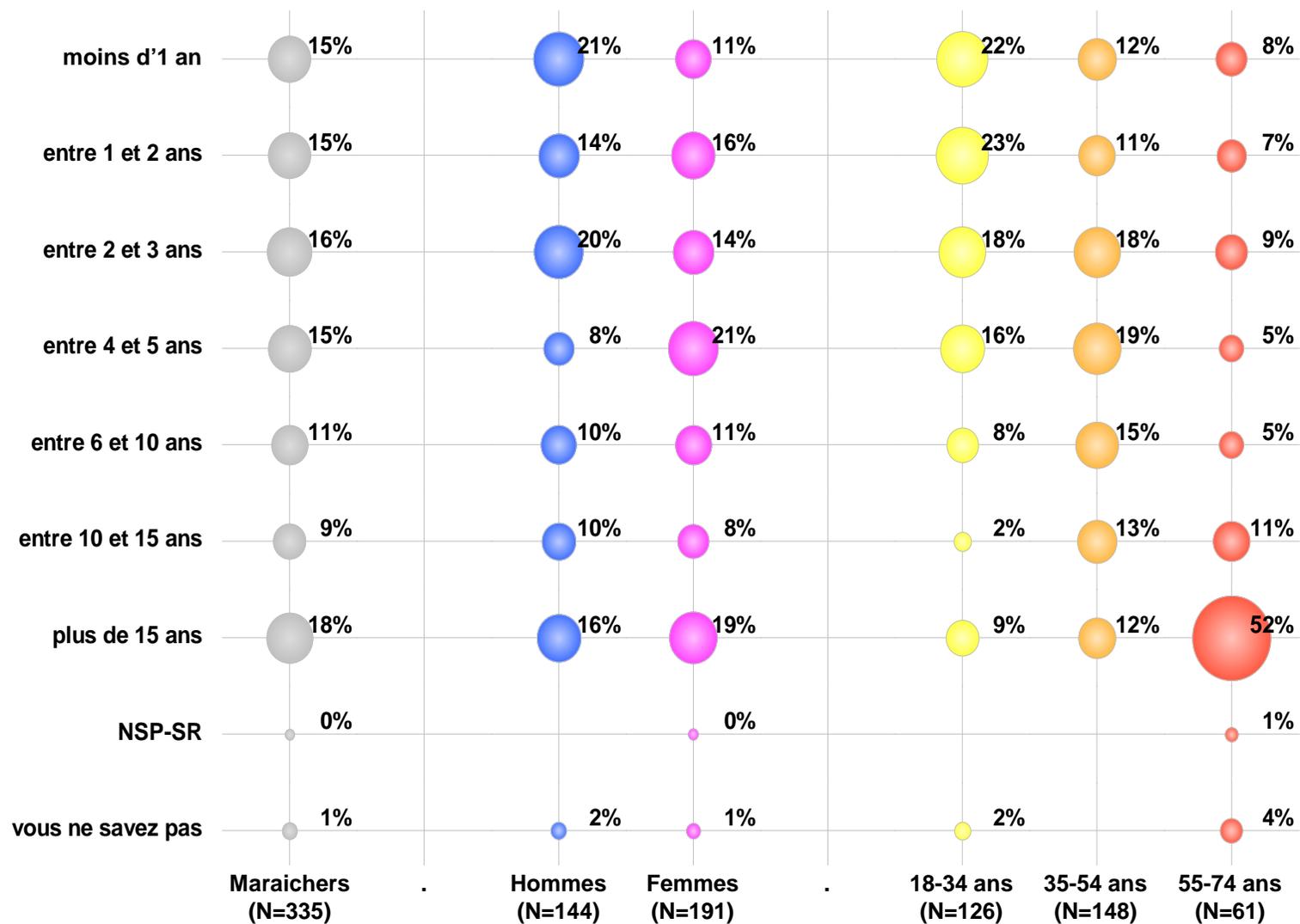
Q3n) Cultivez-vous des fruits / légumes / plantes aromatiques toute l'année ou seulement à certaines périodes de l'année ?



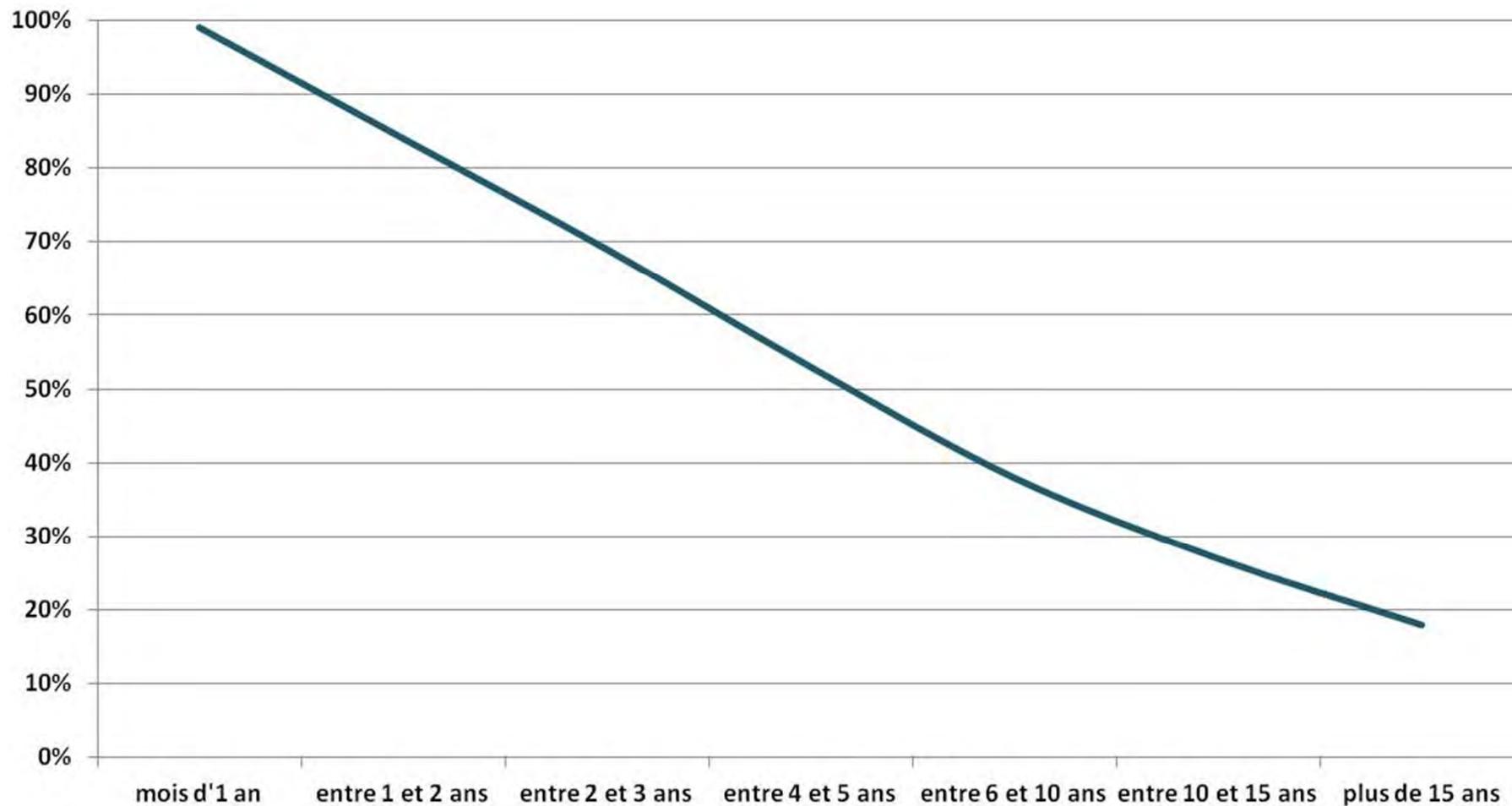
6. L'historique de maraîchage

6.1. L'ancienneté du maraîchage

Q3o) Depuis combien de temps cultivez-vous certains produits sur votre terrasse, balcon, cour ou jardin ?

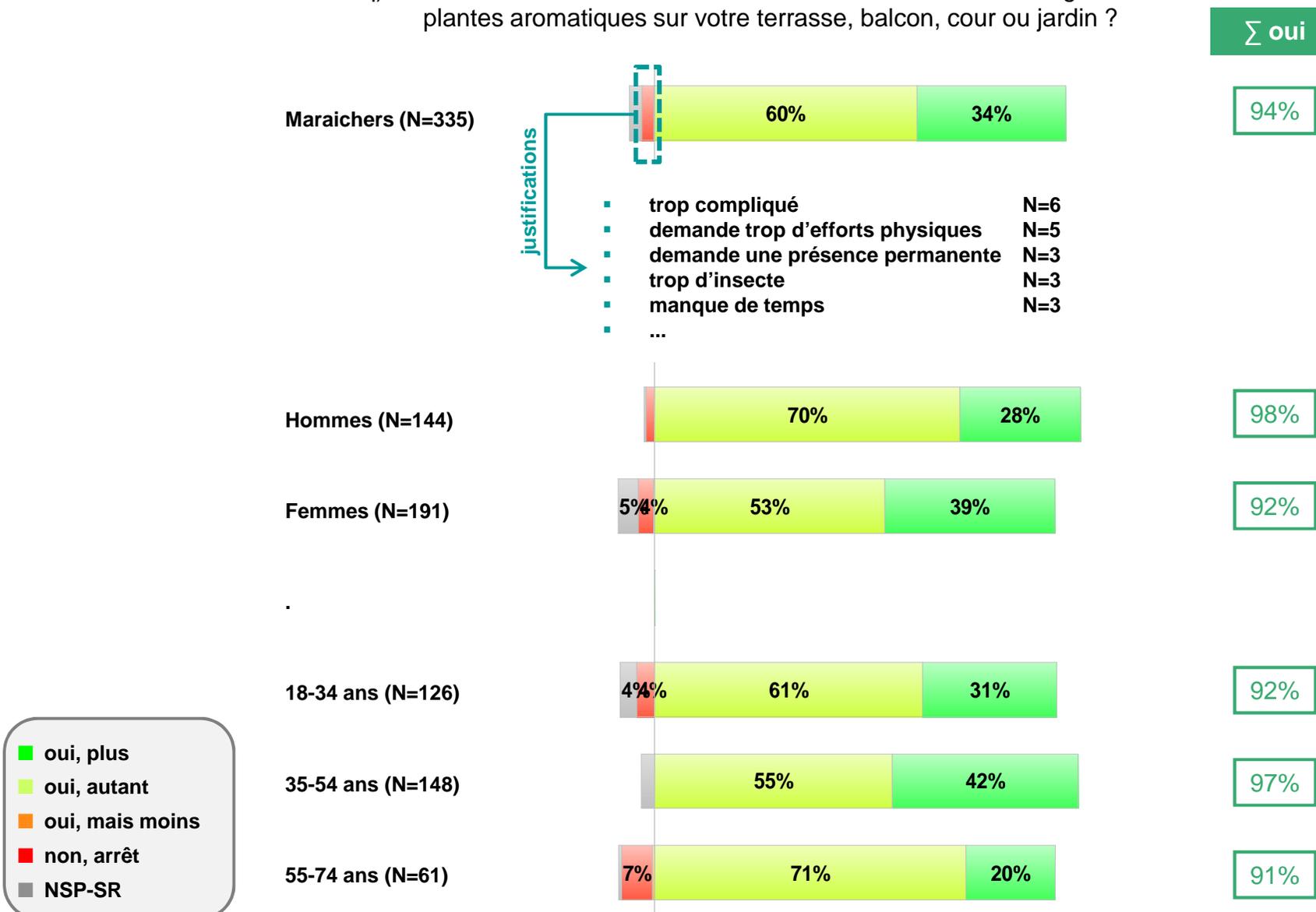


[Eloignement du maraîchage (en cumulé)]



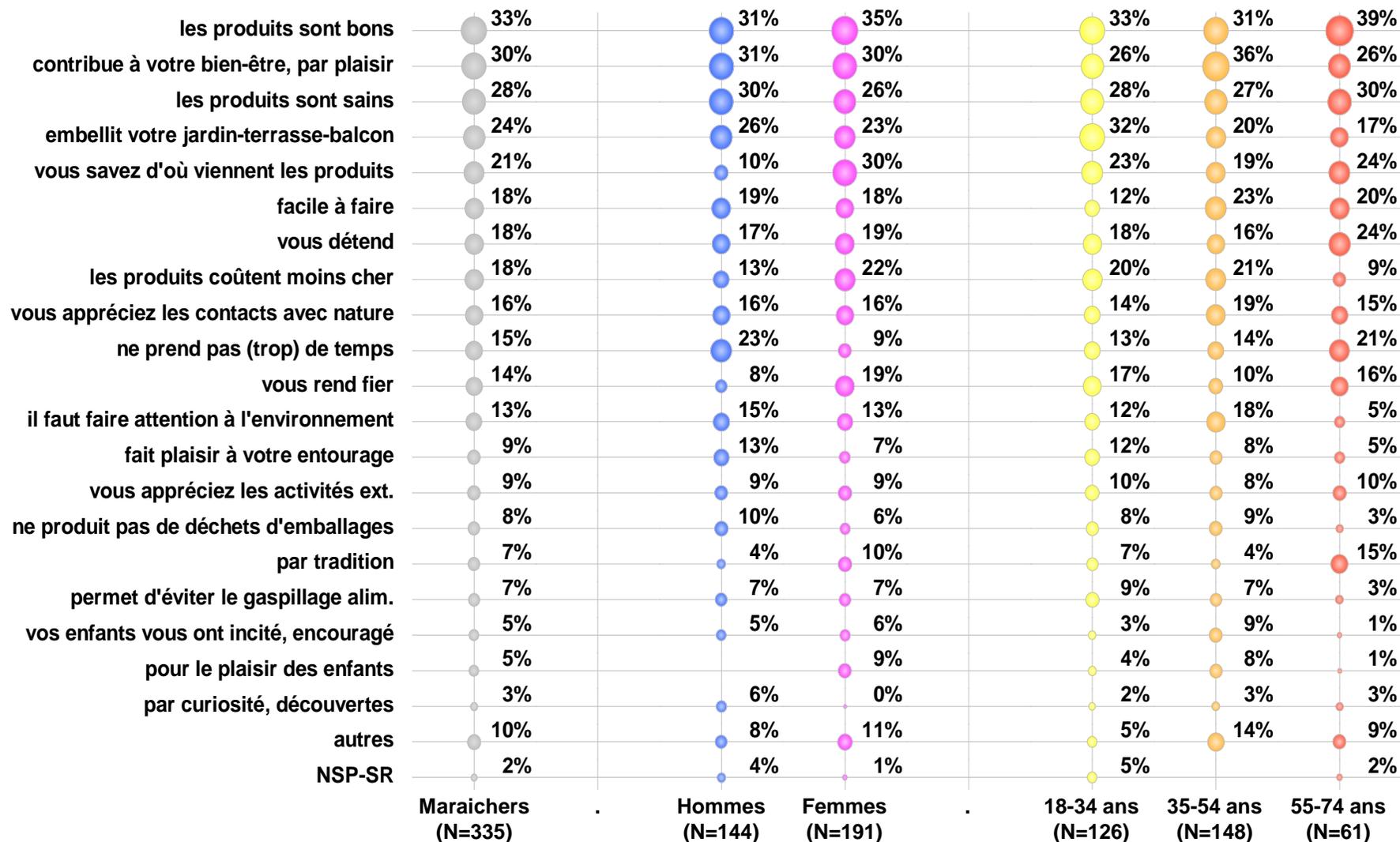
6.2. Les intentions futures

Q3q) Avez-vous l'intention de continuer à cultiver certains fruits / légumes / plantes aromatiques sur votre terrasse, balcon, cour ou jardin ?



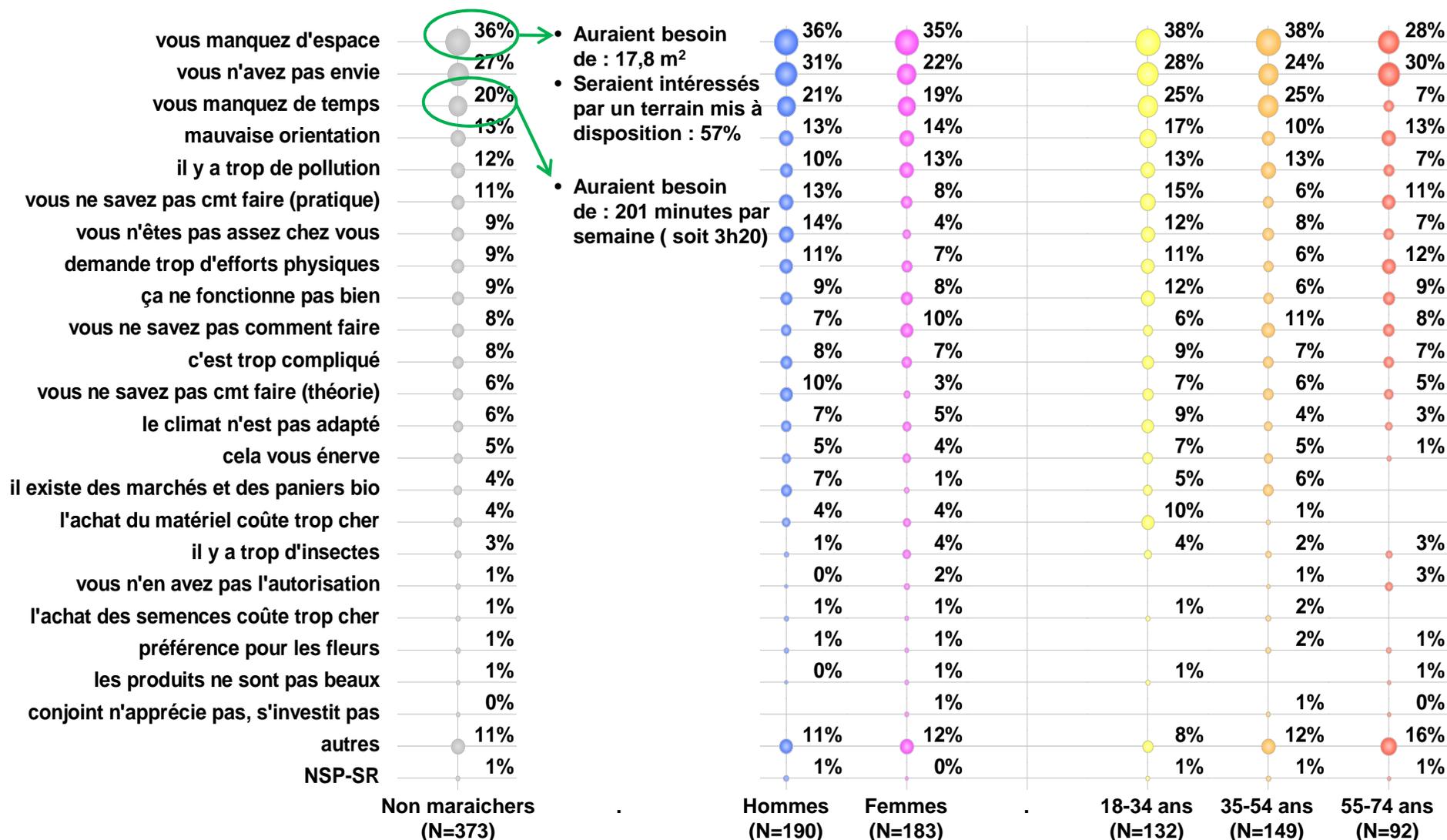
7. Les motivations du maraîchage

Q3p) Pour quelles raisons avez-vous décidé de cultiver certains fruits / légumes / plantes aromatiques ? En d'autres mots, qu'est-ce qui vous motive ?



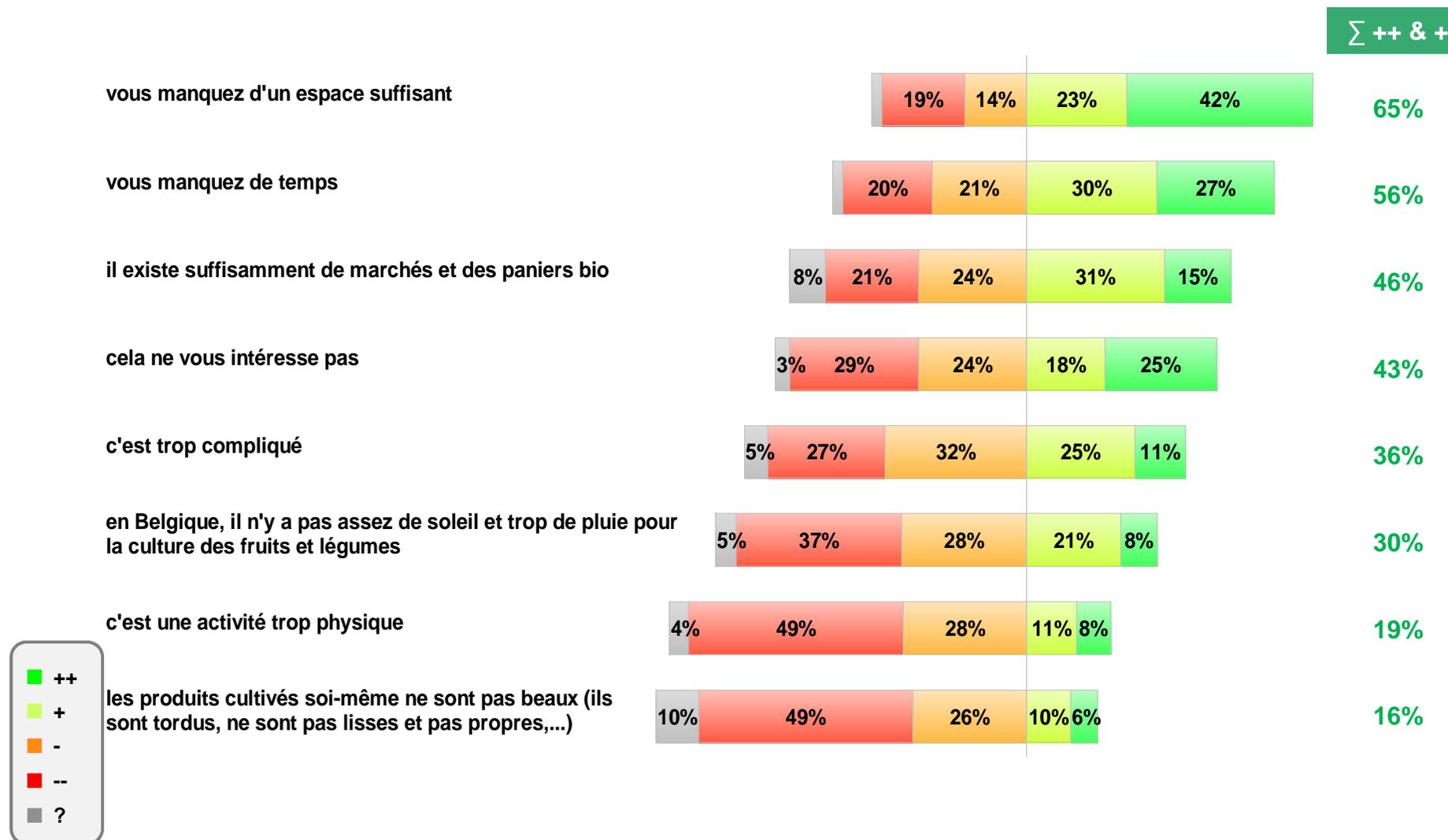
8.1. Les justifications spontanées

Q4a) Pour quelles raisons, alors que vous avez accès à un jardin, une terrasse, un balcon ou une cour, n'y cultivez-vous aucun fruit / légume ? Qu'est-ce qui vous freine ?



8.2. Les justifications assistées

Q4d) Je vais vous lire une liste d'éléments susceptibles d'expliquer pourquoi les Bruxellois ayant accès à un jardin, une terrasse, un balcon ou une cour ne cultivent pas. Pourriez-vous m'indiquer si ces éléments s'appliquent à vous également ? Ils peuvent s'appliquer totalement à vous (++) , assez bien (+) , pas vraiment (-) ou pas du tout (--).

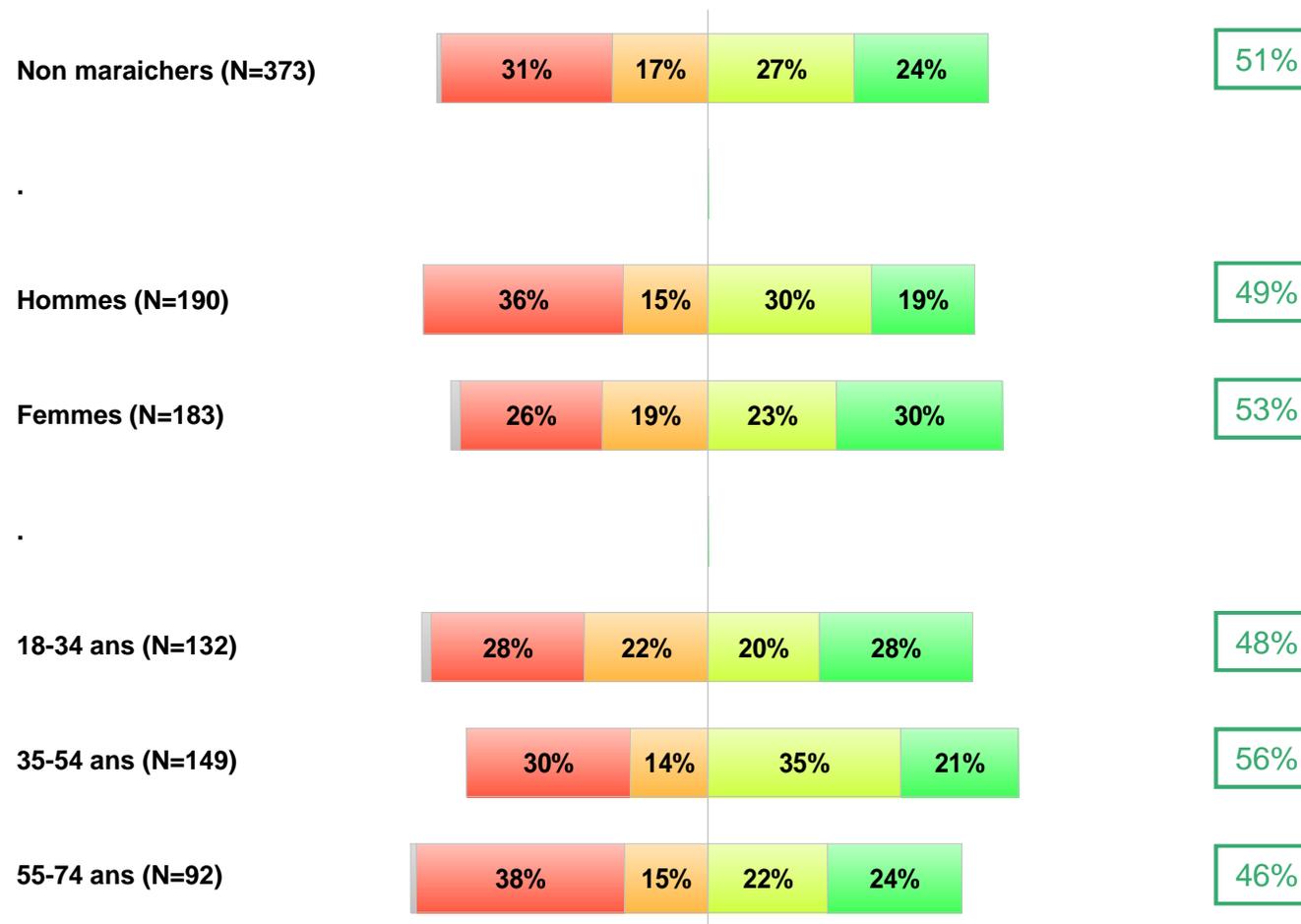


9. Souhait de démarrage auprès des non maraîchers

9.1. Intention de démarrer

Q4e) Avez-vous déjà pensé à cultiver certains fruits / légumes / davantage de plantes aromatiques sur votre terrasse, balcon ou cour ?

Σ oui

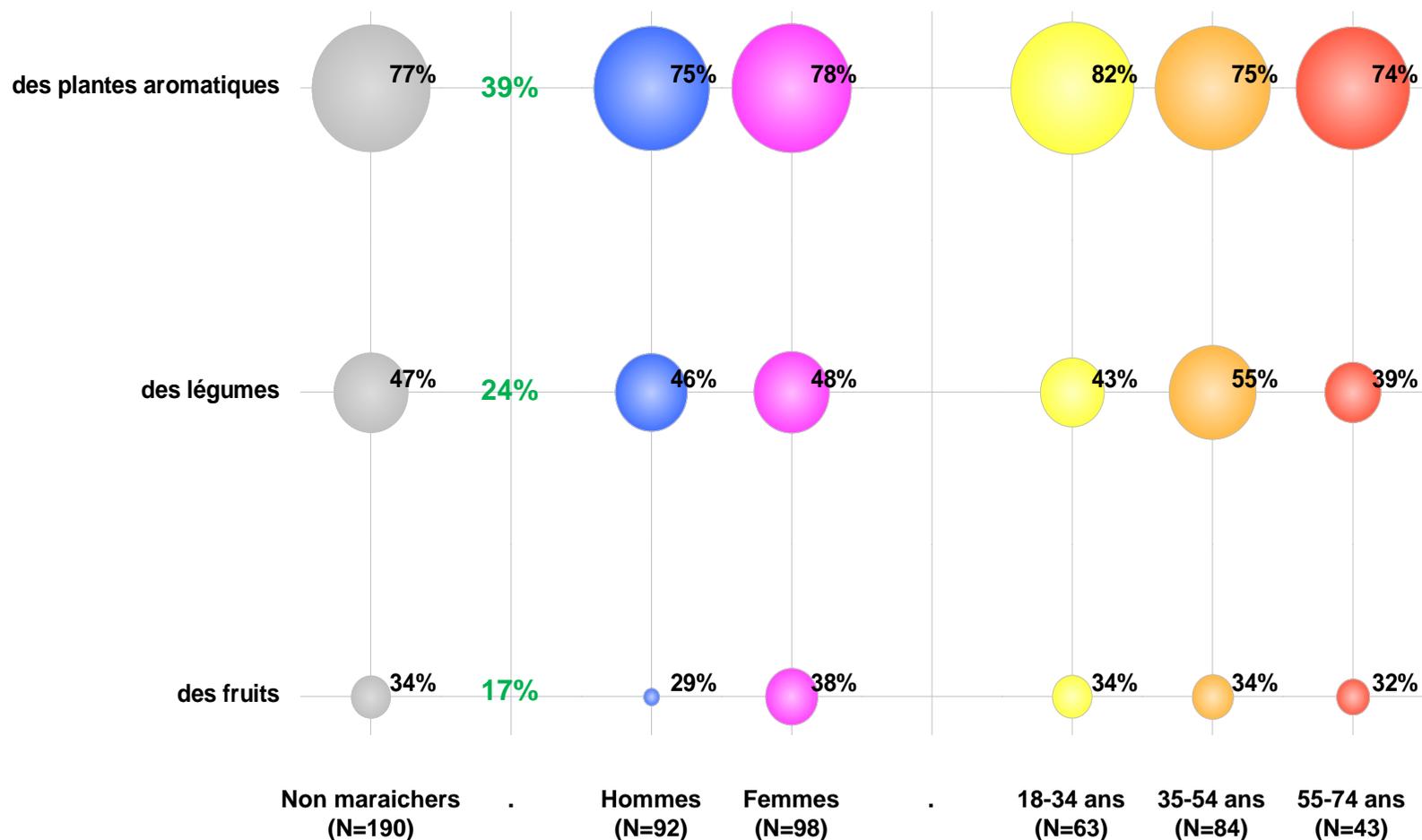


- oui, tout à fait
- oui, vaguement
- non, pas vraiment
- non, pas du tout
- NSP-SR

9.2. Familles de produits envisagés

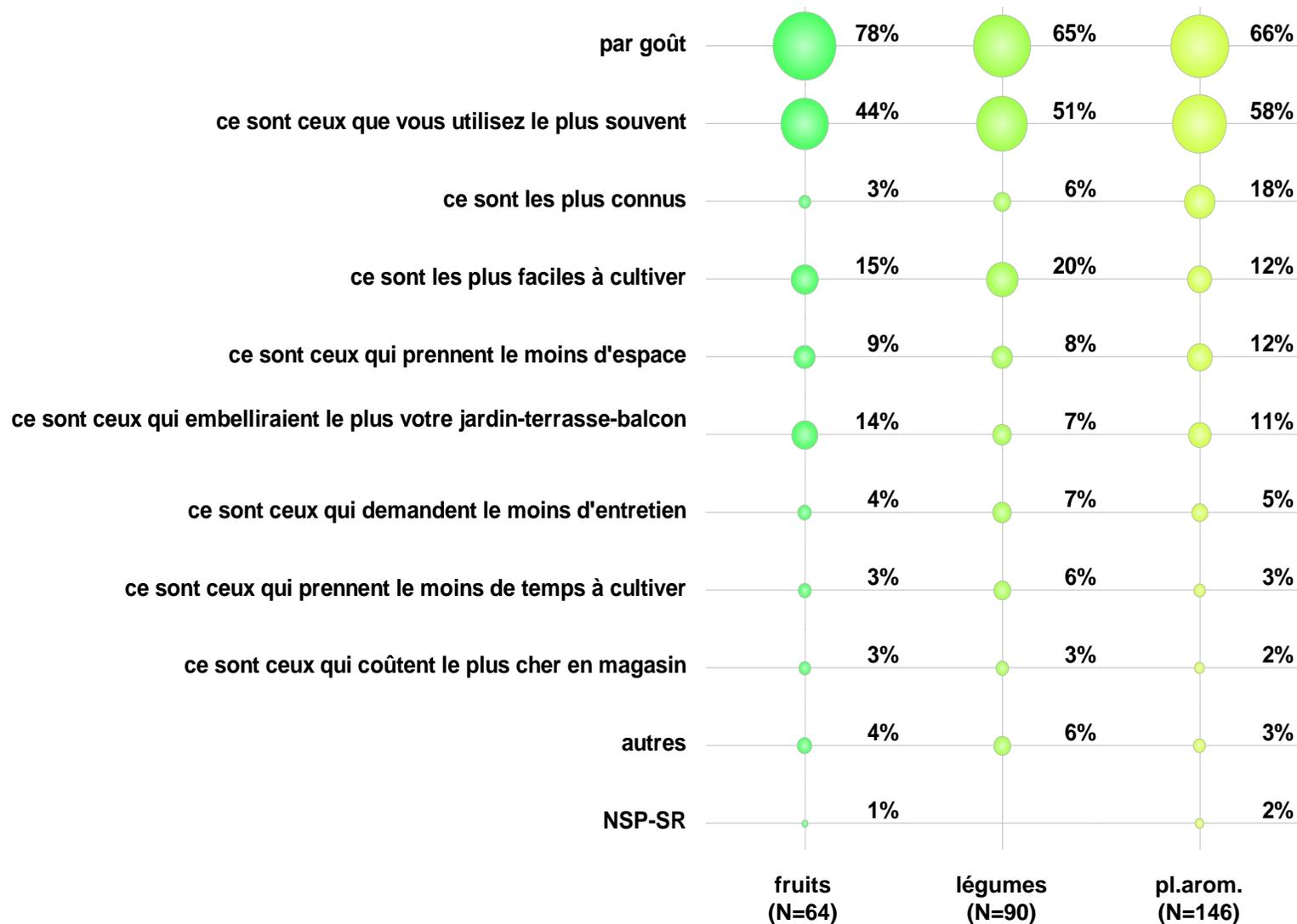
Q4f) Quels sont les produits que vous souhaiteriez alors cultiver ?

sur l'ensemble des non maraîchers



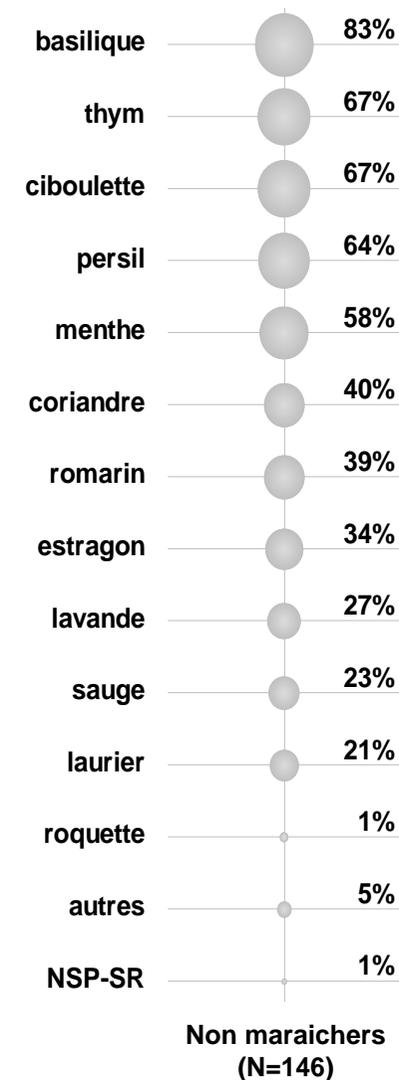
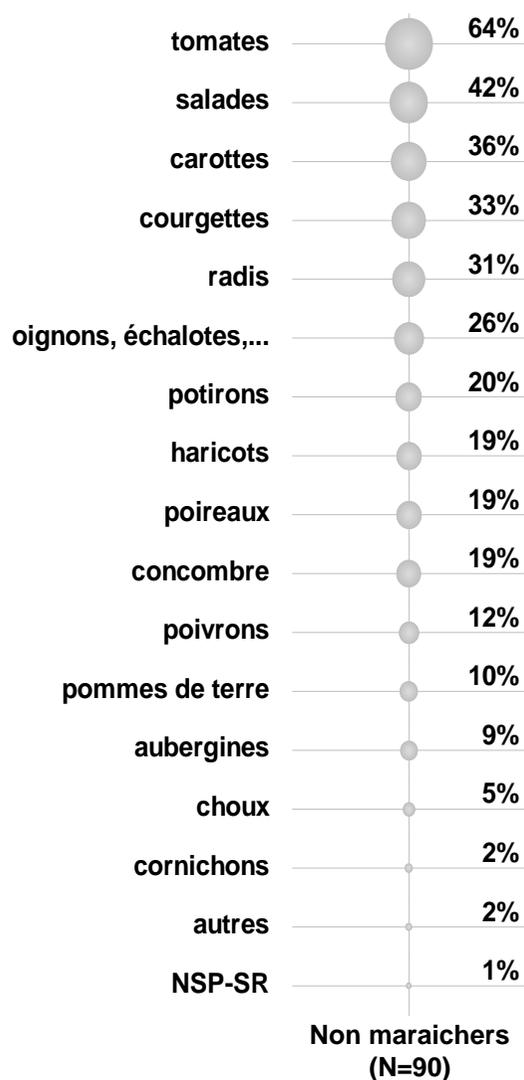
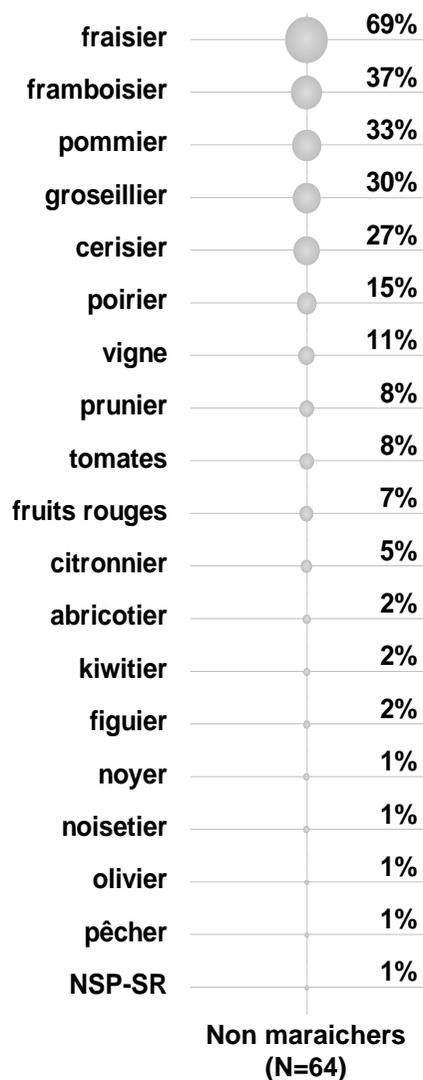
9.3. Justifications de la famille de produits envisagée

Q4j) Pourquoi ceux-là particulièrement ?



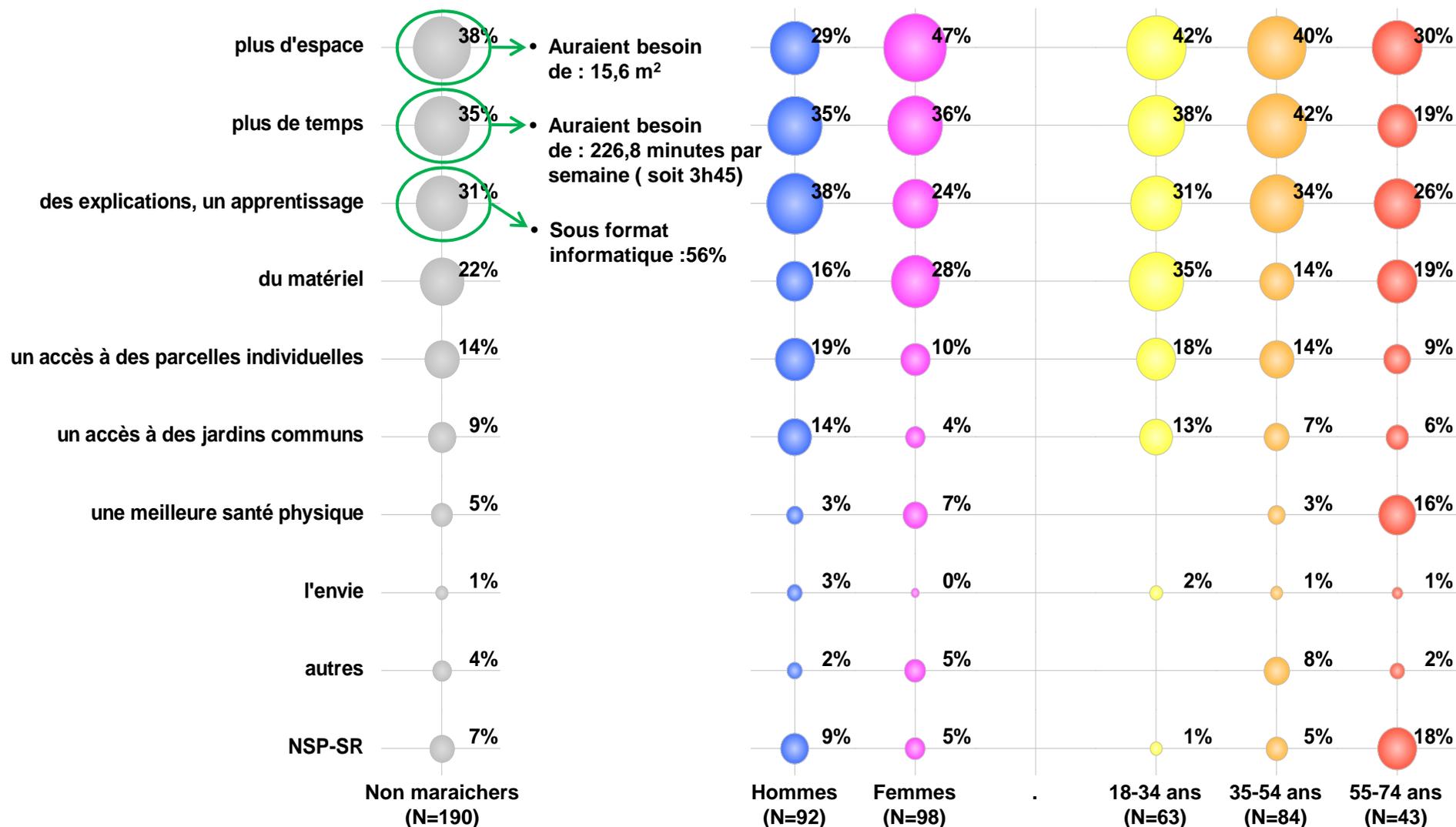
9.4. Produits envisagés

Q4g) Quels fruits/ légumes/ plantes aromatiques plus précisément ?



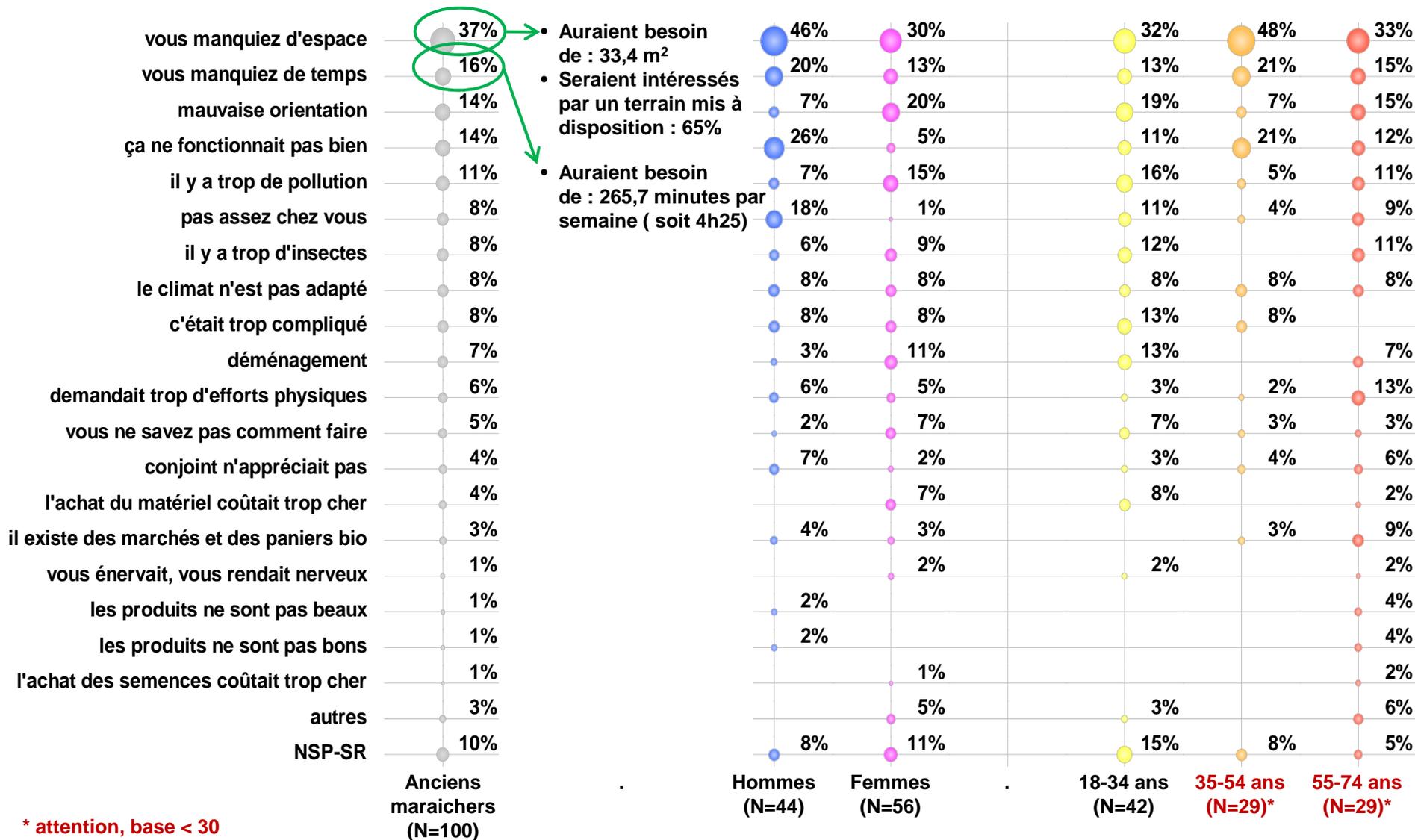
9.5. Besoins identifiés

Q4k) De quoi auriez-vous besoin pour cultiver ces produits ? Que faudrait-il pour que vous vous lanciez ?



10. Les justifications de l'arrêt du maraîchage

Q5a) Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez arrêté de cultiver des fruits / légumes / plantes aromatiques ?

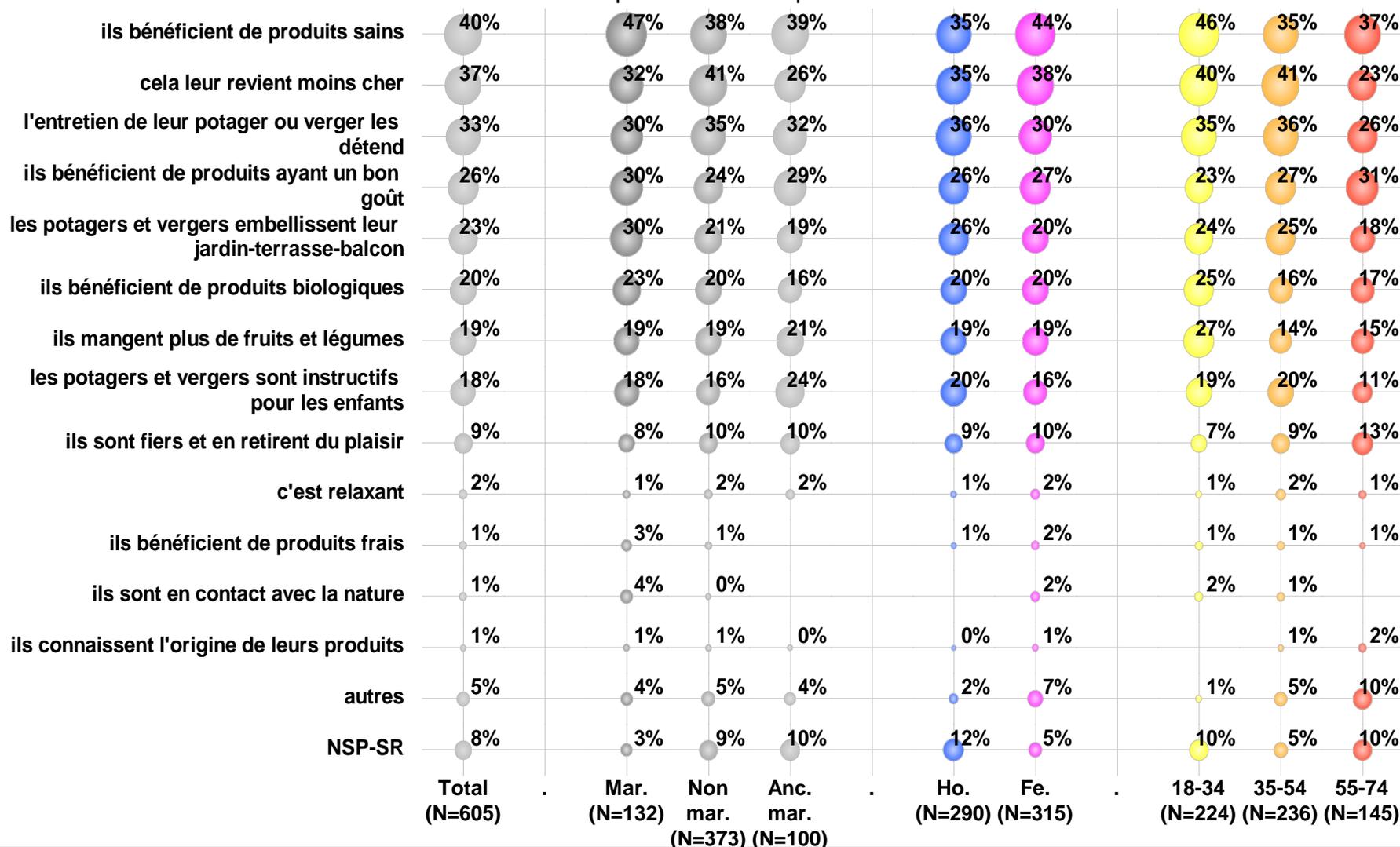


* attention, base < 30

11. L'image du maraîchage

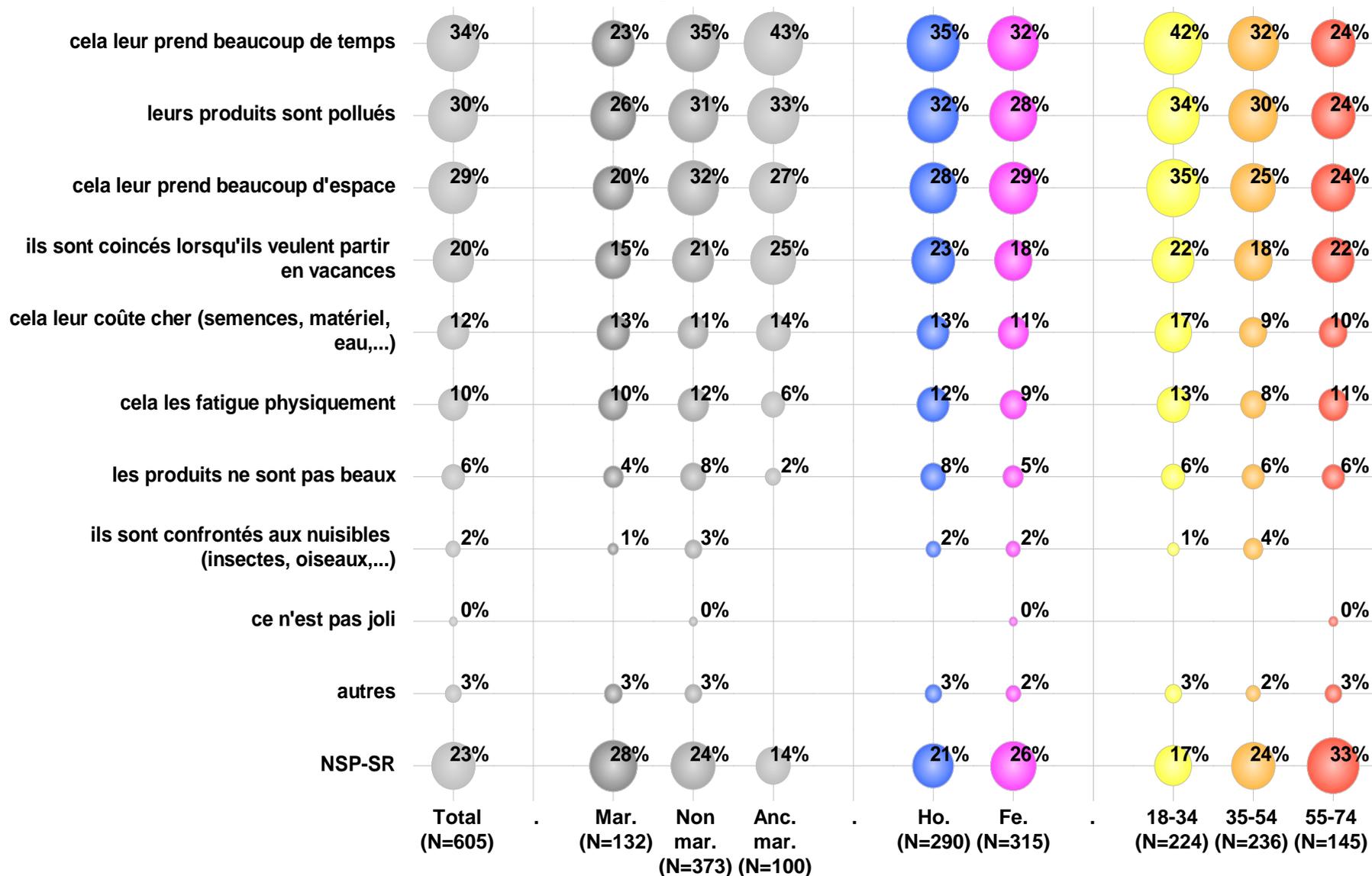
11.1. Les forces du maraîchage

Q6a) Quels sont selon vous, les principaux avantages retirés par les Bruxellois qui cultivent leurs propres fruits / légumes / plantes aromatiques ?



11.2. Les faiblesses du maraîchage

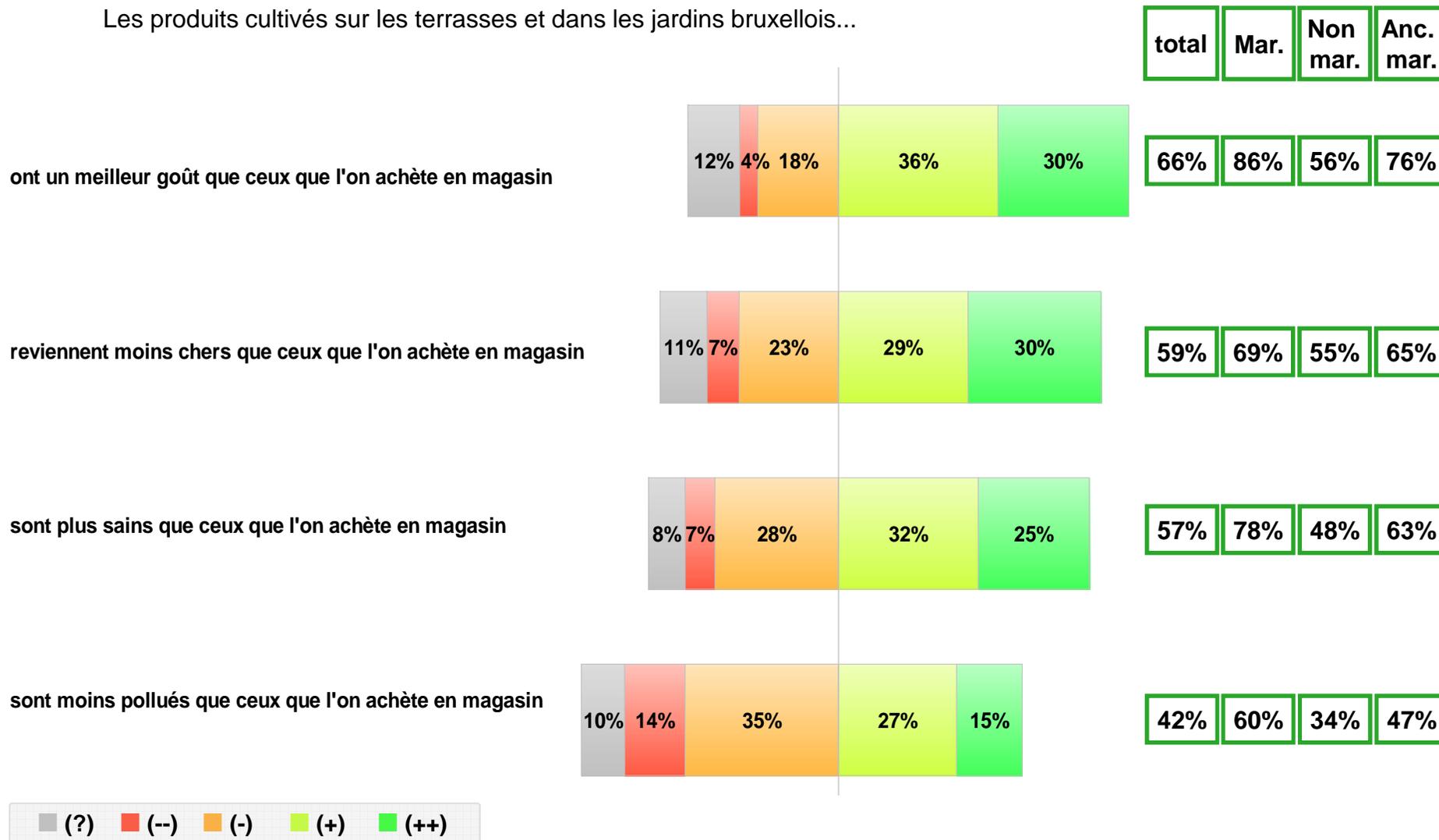
Q6b) Quels seraient à contrario, les principaux désavantages auxquels sont confrontés les Bruxellois qui cultivent leurs propres fruits / légumes / plantes aromatiques ?



11.3. Perception des produits cultivés

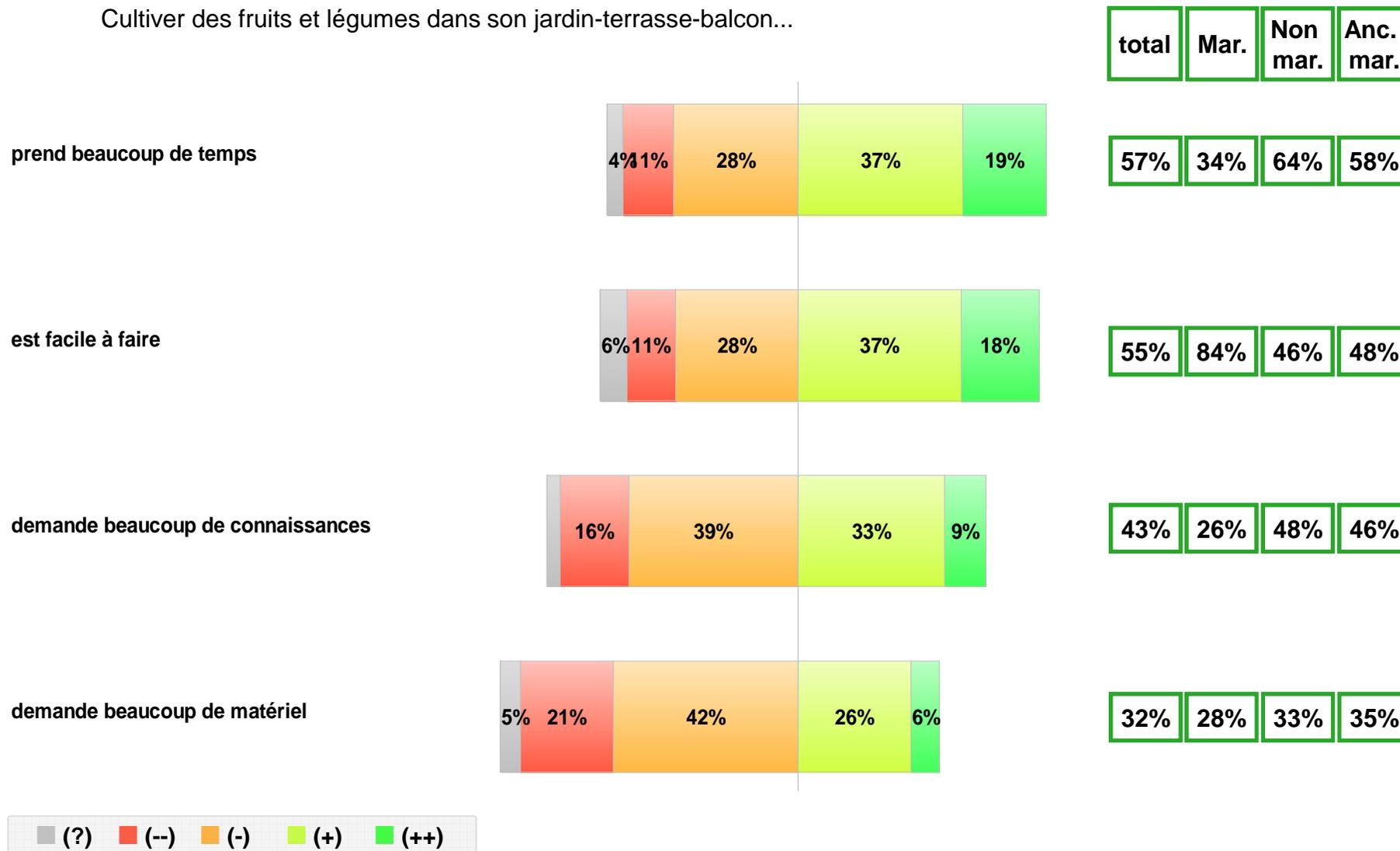
Q6c) Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? Vous pouvez être tout à fait d'accord (++) , plutôt d'accord (+), pas vraiment d'accord (-) ou pas du tout d'accord (--).

Les produits cultivés sur les terrasses et dans les jardins bruxellois...



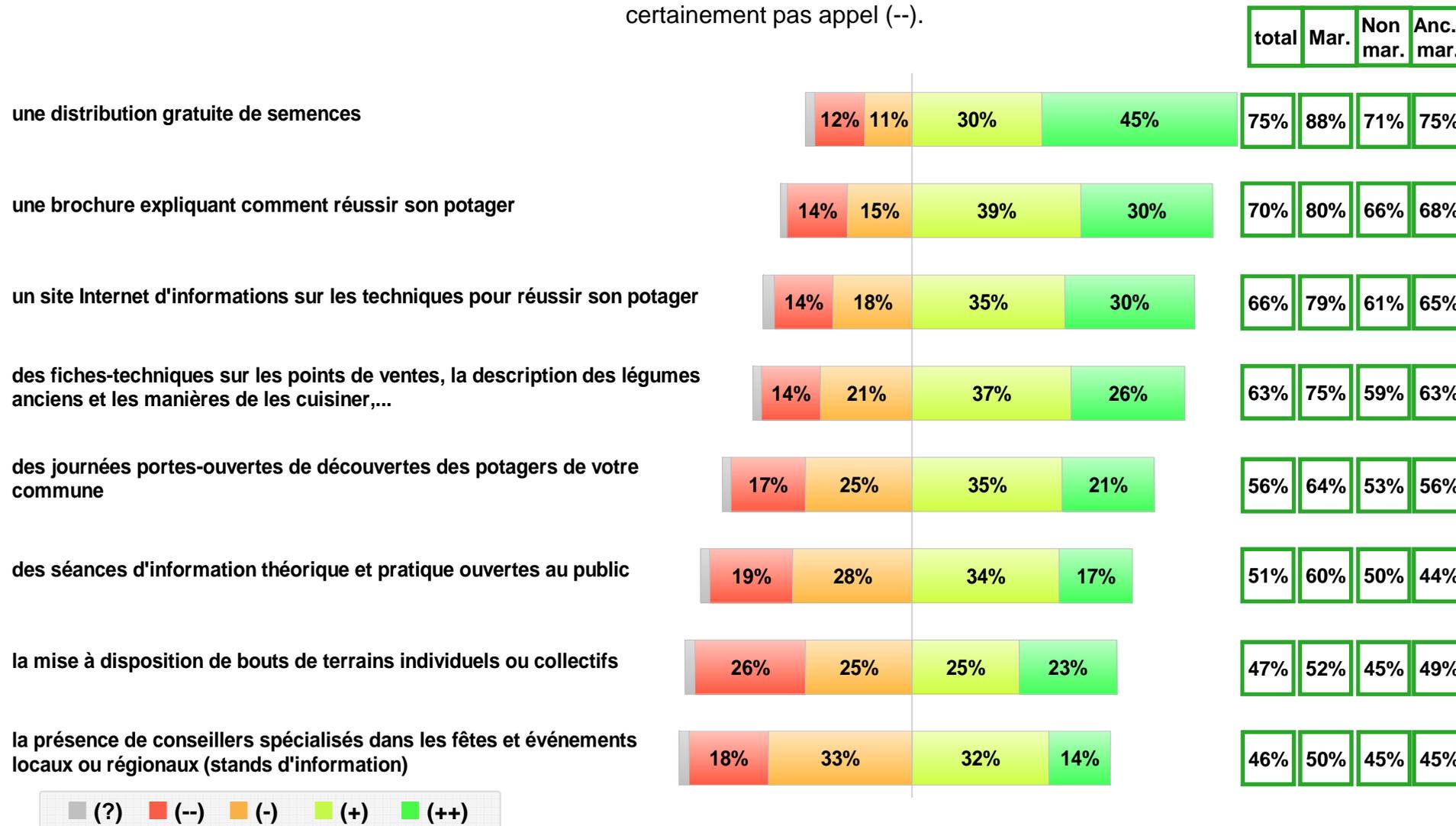
11.4. Perception de l'engagement nécessaire au maraîchage

Cultiver des fruits et légumes dans son jardin-terrace-balcon...



12. Attractivité des solutions proposées par l'IBGE

Q7a) Pensez-vous que si vous receviez les aides ou supports suivants de la part des autorités bruxelloises, pensez-vous que vous y feriez appel pour cultiver des fruits et ou des légumes dans votre jardin-terrasse-balcon ? Vous pourriez y faire certainement appel (++) , probablement appel (+) , probablement pas appel (-) ou certainement pas appel (--).



3. Synthèse

① Au niveau du profil des maraichers :

- ❑ 85% des bruxellois disposent d'une terrasse, d'un jardin privé ou mis à disposition,
 - c'est principalement une terrasse, un balcon ou une cours qui est présent (pour 65% des bruxellois), fort logiquement, la tendance à avoir u jardin est particulièrement présente chez les bruxellois habitant une maison,
 - 22% d'entre eux sont des maraichers (ou 19% de l'ensemble des bruxellois), la tendance à être maraicher est d'autant plus importante que l'on dispose d'un jardin privé (34%), il n'y a par contre pas de différence selon le type de culture.
- ❑ Le maraicher « typique » :
 - est une femme du « middle age » avec un niveau socioprofessionnel plutôt supérieur (universitaire),
 - est propriétaire de sa maison et possède un jardin qui est utilisé pour le maraichage.

② La culture des produits :

- ❑ Il n'y a pas de tendance marquée à cultiver une famille de produit qu'une autre : 13% des plantes aromatiques, 12% des fruits et 11% des légumes (pour rappel, les répondants qui ne cultivaient que des plantes aromatiques ont été recodés en « rien du tout »).
- ❑ Les produits cultivés :

les fruits	framboises	45%
	fraises	42%
	groseilles	31%
les légumes	tomates	67%
	salades	42%
	courgettes	36%
les plantes aromatiques	basilique	65%
	thym	62%
	menthe	60%

- ❑ En moyenne, l'espace alloué au maraichage est de **5.6 m²** et le temps consacré à cette activité est estimé à **2h10 par semaine**.
- ❑ Dans la presque totalité des cas (94%), les produits cultivés sont **consommés par le maraîcher lui-même** et par sa famille
- ❑ 23% de l'échantillon interrogé jettent certains de leurs produits cultivés, pour les raisons suivantes :
 - les produits sont abimés par les insectes, les oiseaux 43%
 - les récoltes sont faites trop tard par manque de temps 23%
 - les produits ne conservent pas assez longtemps 21%
- ❑ La technique de culture la plus utilisée (pour les fruits, les légumes et les plantes aromatiques) est l'utilisation **d'engrais naturels** tels que le compost ou le purin.
- ❑ Les cultures se font dans **63%** des cas pendant **certaines périodes** de l'année.
- ❑ La grande majorité des maraîchers interrogés dans le cadre de cette étude ne compte pas arrêter ni même diminuer sa production, au contraire, **60%** d'entre eux vont **continuer** à cultiver dans les mêmes proportions alors que **34%** envisagent même **d'accroître** leur production

③ Au niveau des freins et motivations à cultiver :

❑ Les motivations de maraichage évoquées par les répondants sont :

- le bon goût des produits cultivés 33%
- la contribution de maraichage au bien-être, le plaisir que cela procure 30%
- le côté sain des produits cultivés 28%

❑ Les principaux freins pour ne pas cultiver sont :

- le manque d'espace (36%), même si on observe un vrai décalage entre l'espace estimé comme nécessaire pour le maraichage par les non maraichers et l'espace réellement utilisé par les maraichers (17.8 m² → 5.6m²),
- le manque de temps (20%) : ici aussi, on surestime (dans une moindre mesure il est vrai) le temps nécessaire pour s'occuper du maraicher (on estime que 3h20 sont nécessaires alors que les maraichers n'ont besoin que de 2h10),
- l'absence d'envie est également présente pour 27% des non maraichers, mais particulièrement chez les hommes,
- de manière assistée, on observe que le manque d'esthétique des produits cultivés soi-même et le côté physique de l'activité de maraichage ne sont pas déterminants et n'expliquent pas pourquoi les personnes ayant accès à un espace extérieur ne cultivent pas.

- 51% des non maraichers envisagent de cultiver certains fruits, légumes ou plantes aromatiques :
 - c'est principalement les plantes aromatique (39% des non maraichers), suivi des légumes (24%) et des fruits (34%),
 - les justifications sont fort proche quel que soit le type de produit envisagé :
 - par goût ou à cause d'un usage fréquent du produit,
 - néanmoins, la notoriété de la culture des plantes aromatiques permet d'augmenter fortement le souhait de culture.
 - 3 besoins sont particulièrement mis en avant pour permettre le maraichage urbain :
 - plus d'espace (38% et principalement chez les femmes) → espace nécessaire fortement surestimé,
 - plus de temps (35%) → temps nécessaire surestimé d'environ 30%,
 - pour les hommes : des informations, des explications (38%) sous format électronique,
 - pour les femmes : du matériel (28%).
 - Au niveau des raisons d'arrêter le maraichage, on observe que le manque d'espace est la principale raison mise en avant par les répondants.

4 L'image du maraichage

-	
▪ temps nécessaire	34%
▪ produits pollués	30%
▪ espace nécessaire	29%
▪ organisation en cas d'absence	20%
▪ prix de réalisation	12%
▪ ...	
▪ rien	23%

+	
▪ produits plus sains	40%
▪ prix intéressant des produits	37%
▪ activité, loisir, détente	33%
▪ goût des produits	26%
▪ esthétique des plantes	23%
▪ produits bio	20%
▪ ...	
▪ rien	8%

5 Les pistes mises en avant pour développer le maraichage :

- Les pistes envisagées par l'IBGE afin de promouvoir le maraichage les plus appréciées sont :
 - la distribution gratuite de semences 79%
 - les brochures explicatives 74%
 - le site Internet 70%